



econix

Dünya ve Türkiye COVID-19 Kaynaklı
Vaka Sayıları ve Muhtemel
Senaryolar Analizi

5 Mayıs 2020

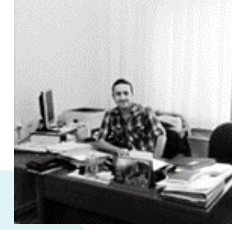
www.econix.net

COVID-19 Analiz Ekip

Analiz Ekibi



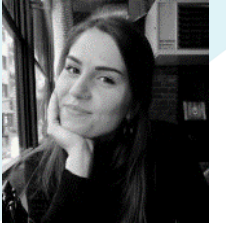
Selin Ökçün, MSc



Mustafa Kurnaz, MSc



Ekin Begüm Karahan



Sinem Öztopçu



Dr. Güvenç Koçkaya, MD, MSc, PhD.

Danışman Ekip



Dr. Gülpembe Oğuzhan, MSc, PhD.



Prof. Dr. Zafer Çalışkan MSc, PhD.

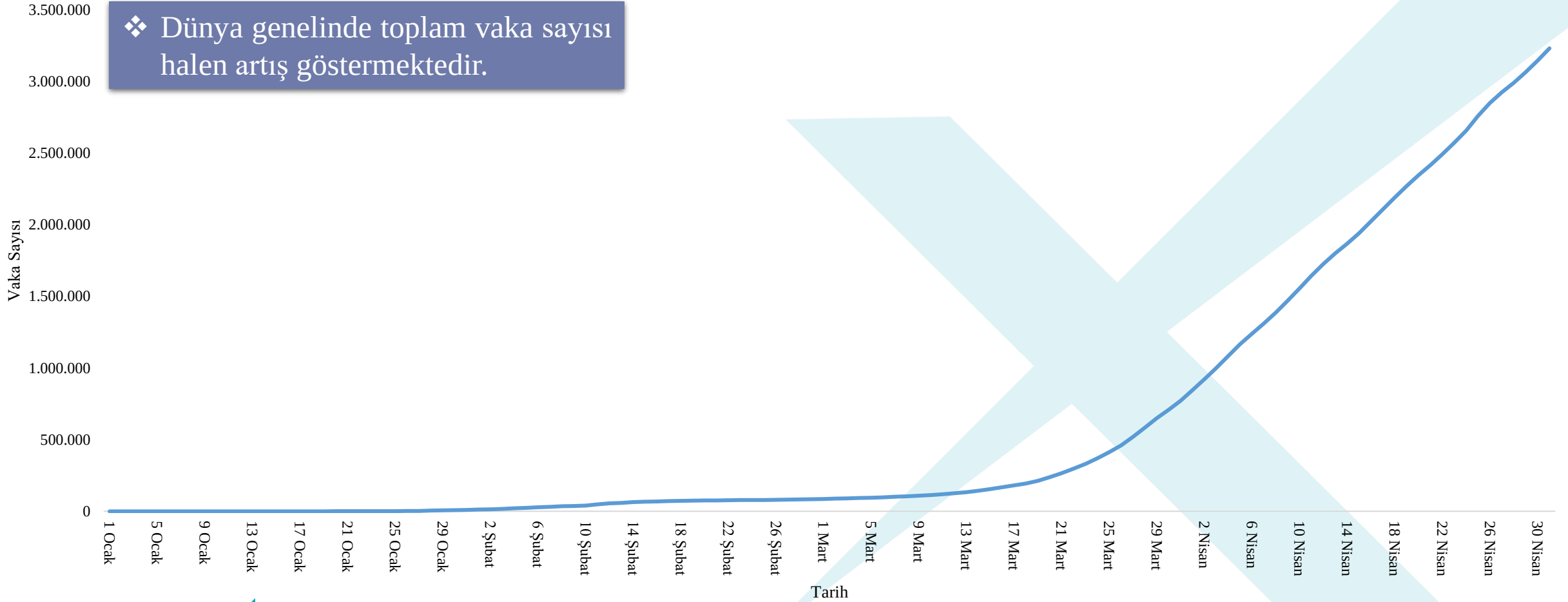


econix

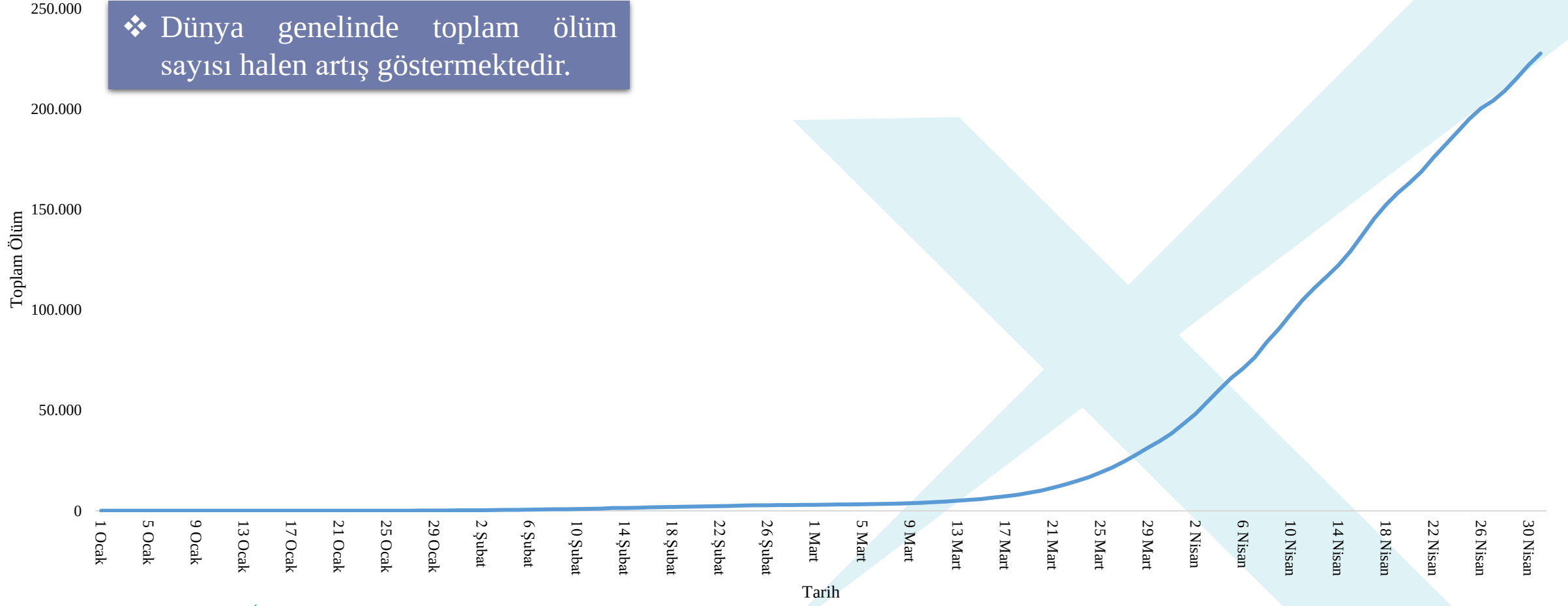
Genel Veriler

www.econix.net

COVID-19 Dünya Vaka Sayıları



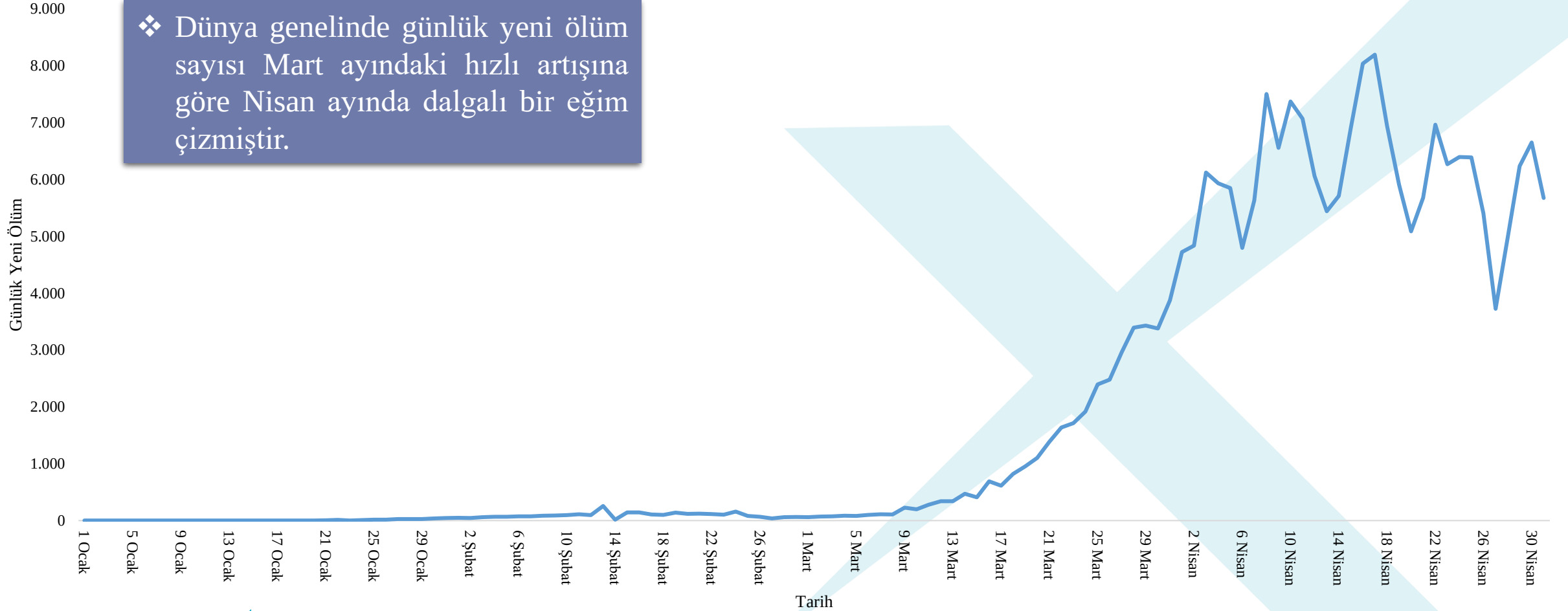
COVID-19 Dünya Ölüm Sayıları



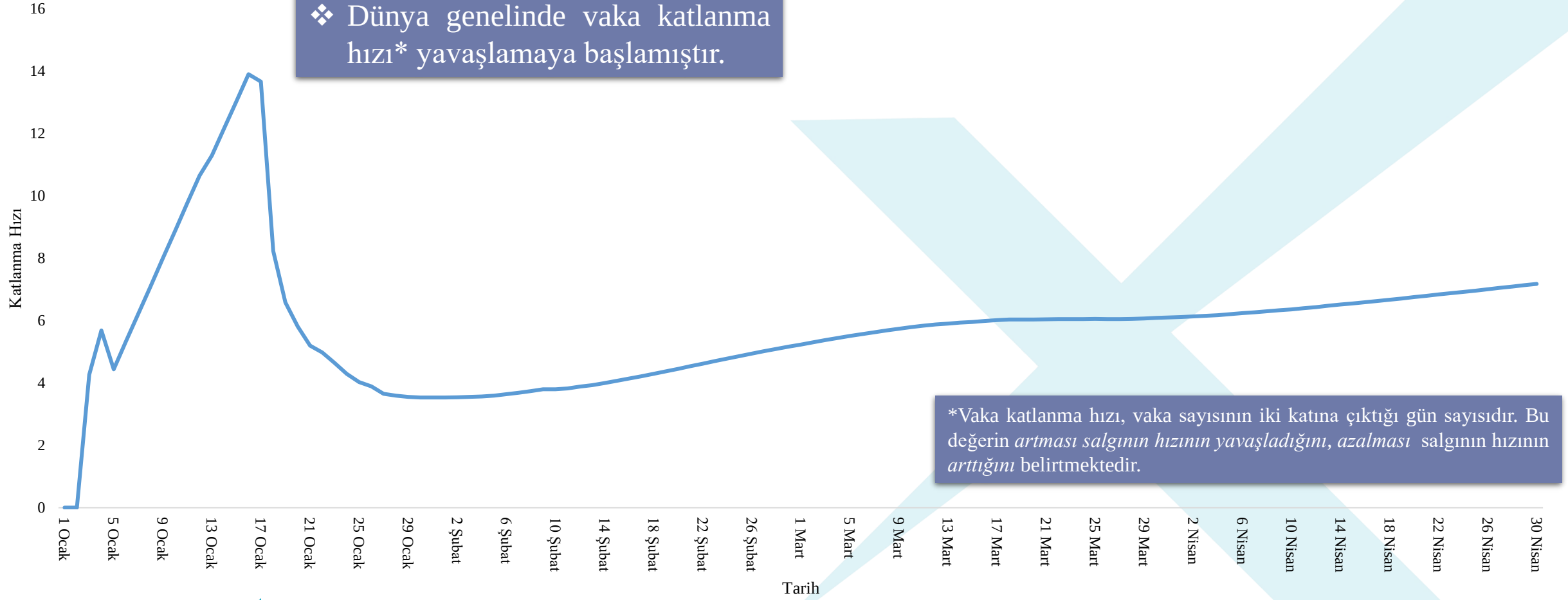
COVID-19 Dünya Yeni Vaka Sayısı



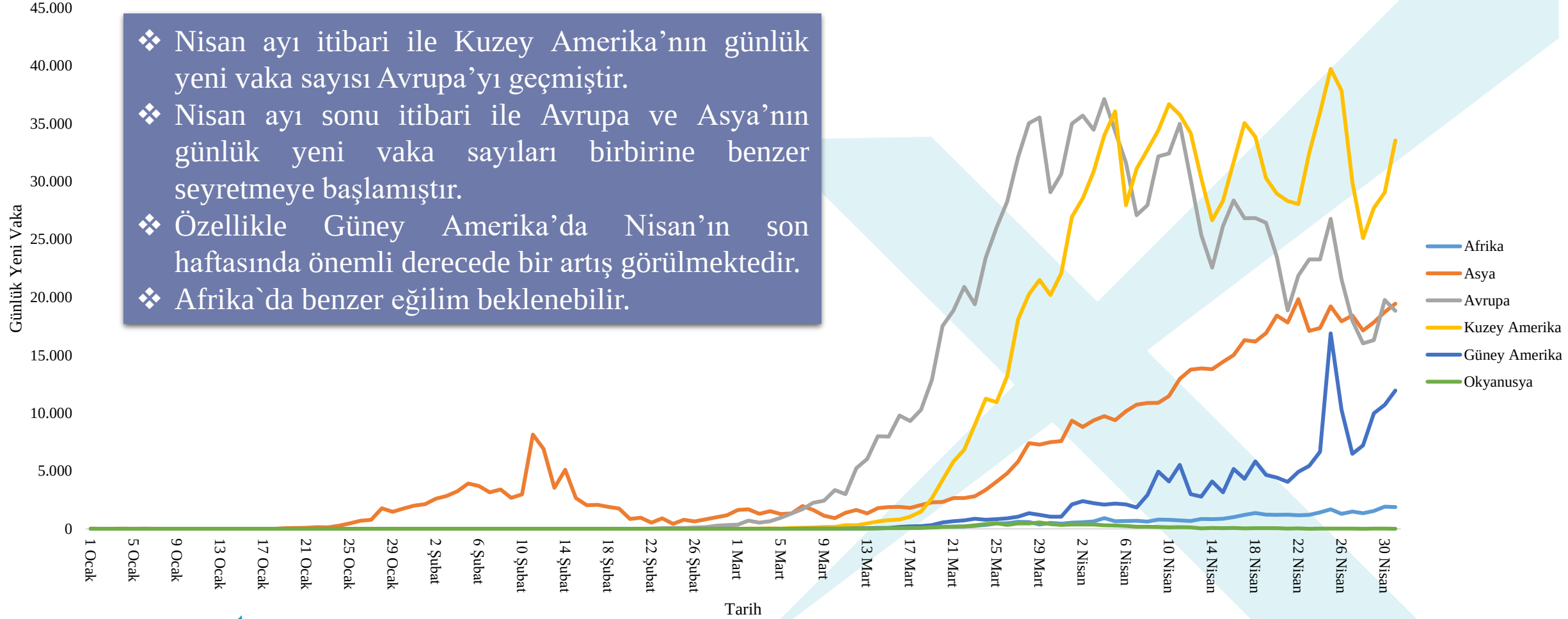
COVID-19 Dünya Yeni Ölüm Sayısı



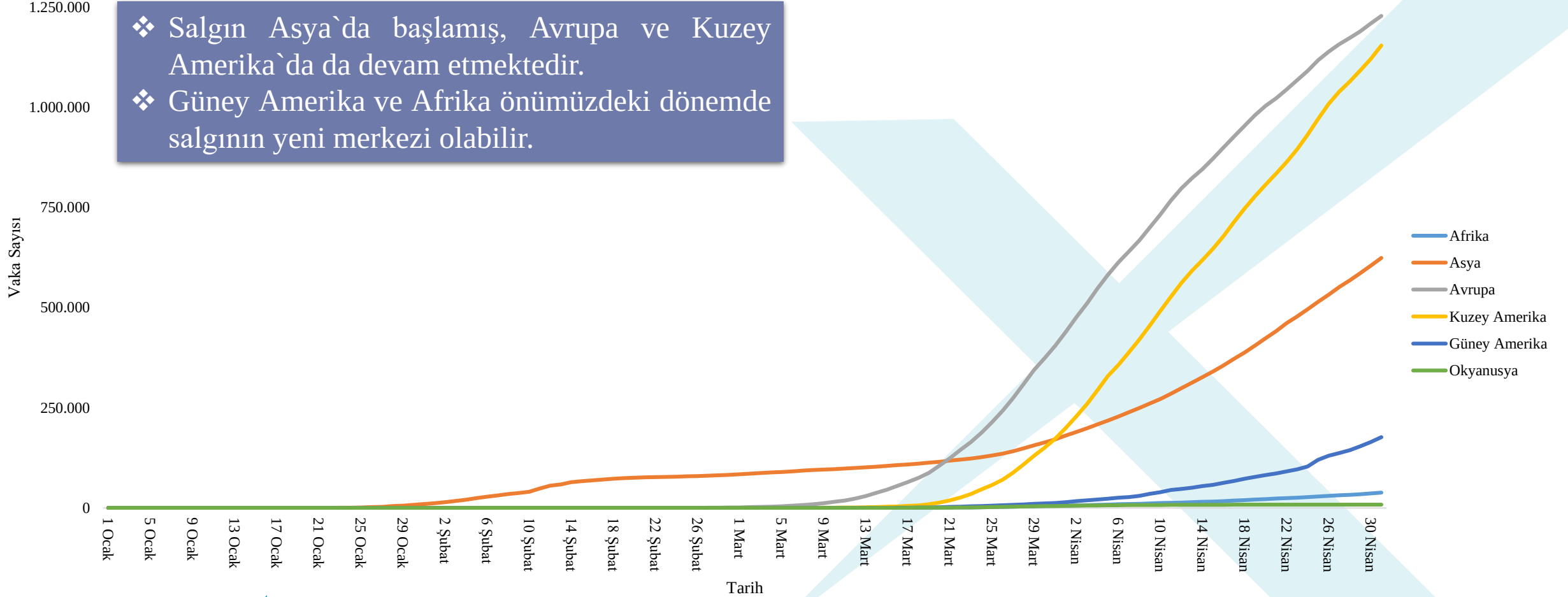
COVID-19 Dünya Geneli Vaka Katlanma Hızı (İlk Güne Göre)



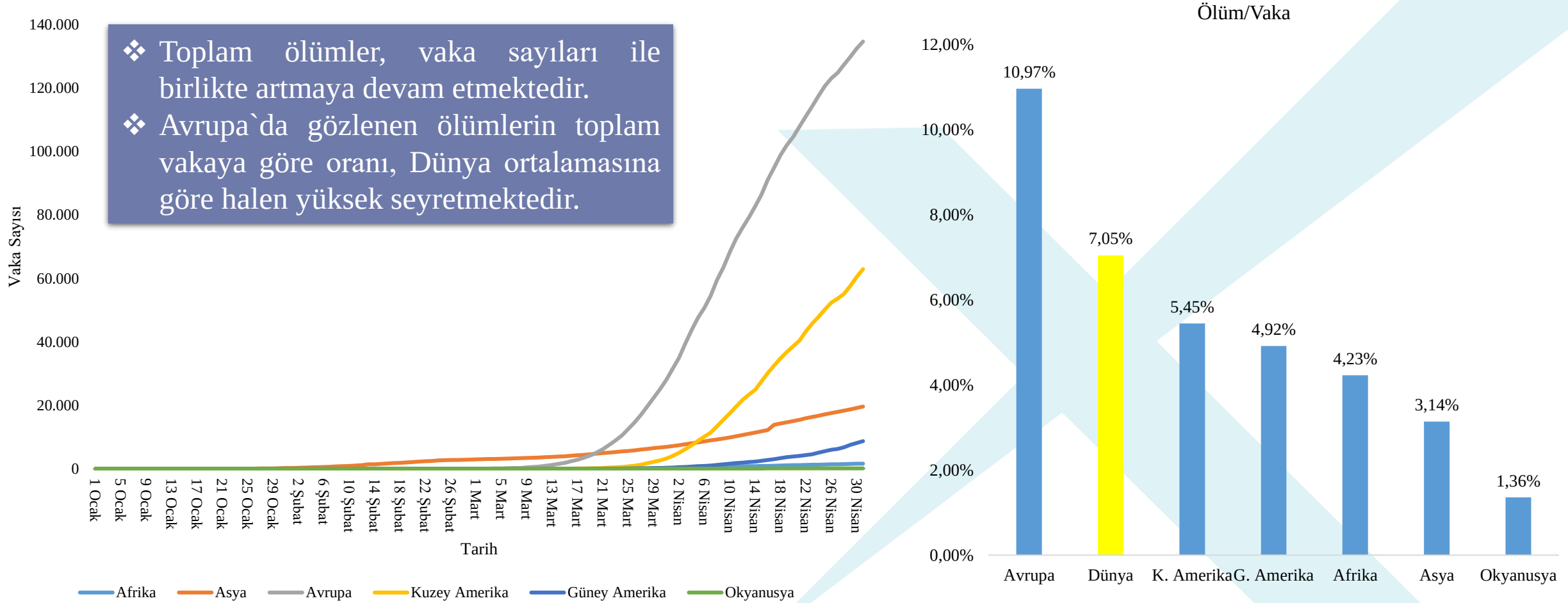
COVID-19 Kıtalara Göre Günlük Yeni Vaka Sayıları



COVID-19 Kıtalara Göre Günlük Toplam Vaka Sayıları



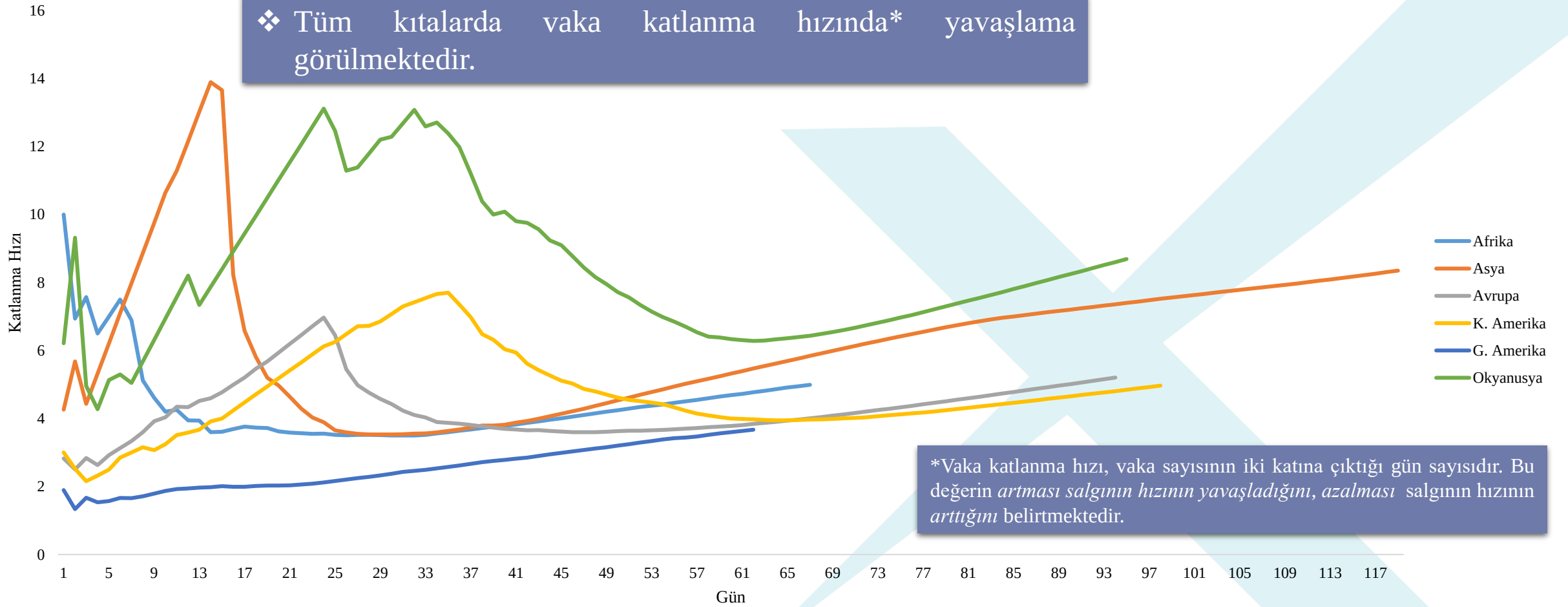
COVID-19 Kıtalara Göre Ölüm Oranları



COVID-19 Kıtalara Göre Günlük Toplam Ölüm Sayıları

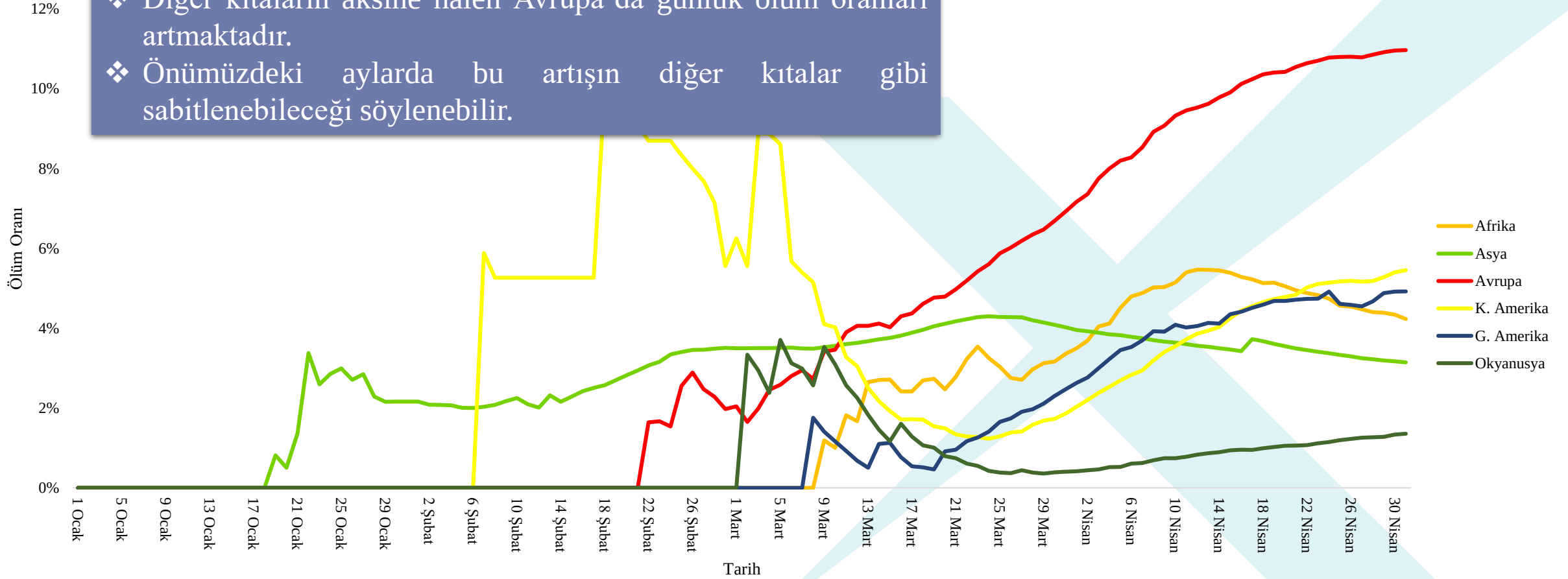


COVID-19 Kıtalara Göre Vaka Katlanma Hızı



COVID-19 Kıtalara Göre Günlük Ölüm Oranları

- ❖ Diğer kıtaların aksine halen Avrupa'da günlük ölüm oranları artmaktadır.
- ❖ Önümüzdeki aylarda bu artışın diğer kıtalar gibi sabitlenebileceği söylenebilir.



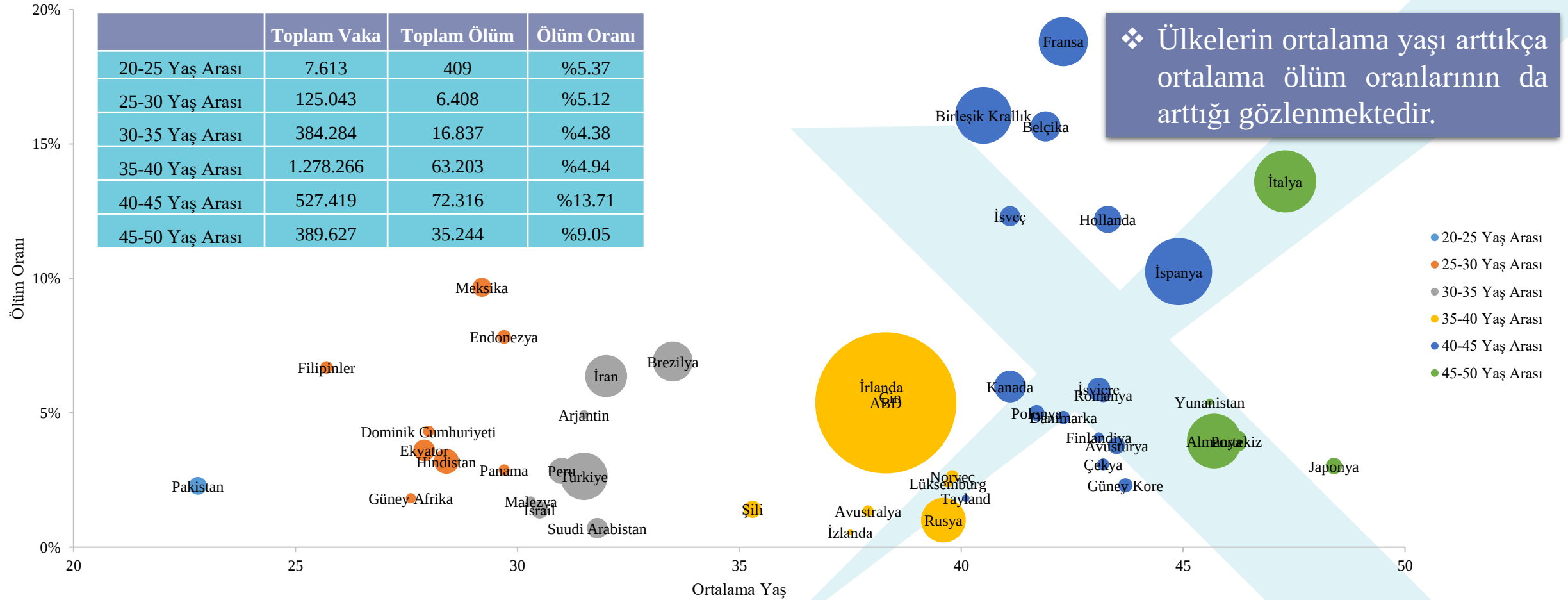


econix

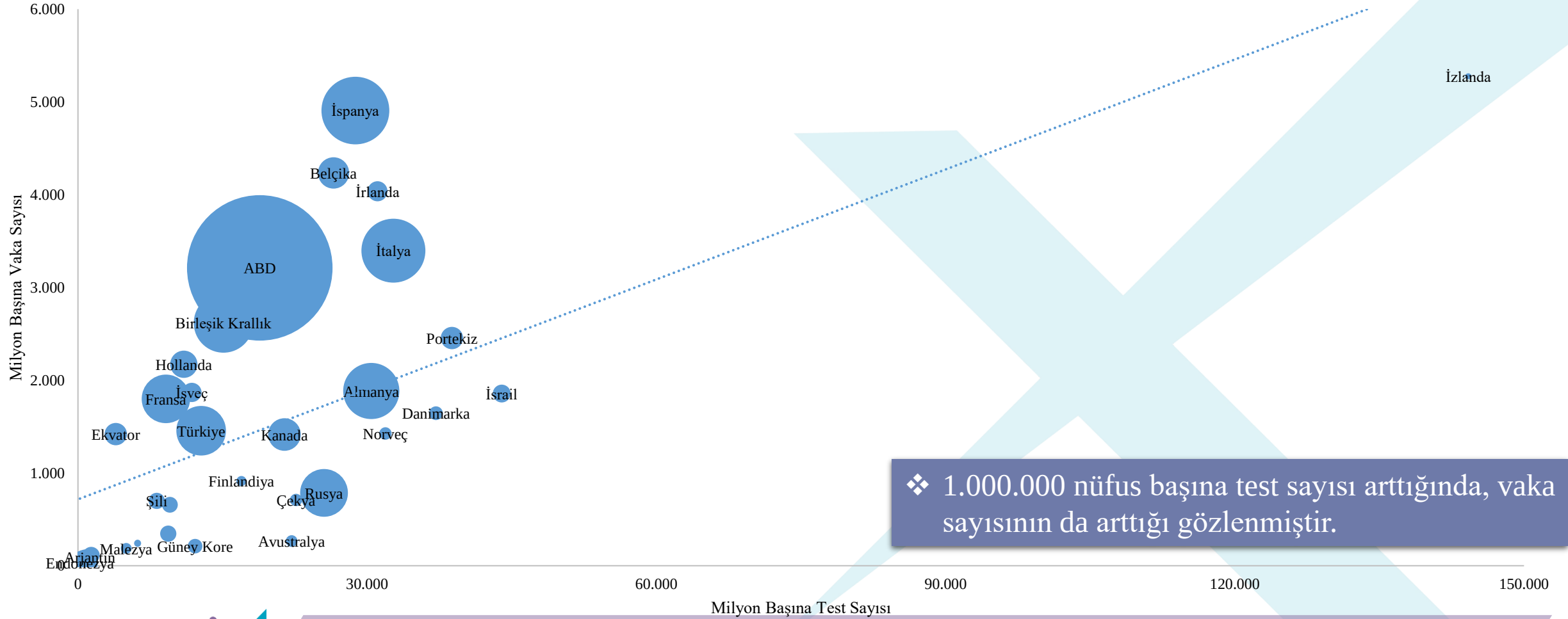
Vaka Sayısı 1000 ve
Üzeri Ülkelerin Verileri

www.econix.net

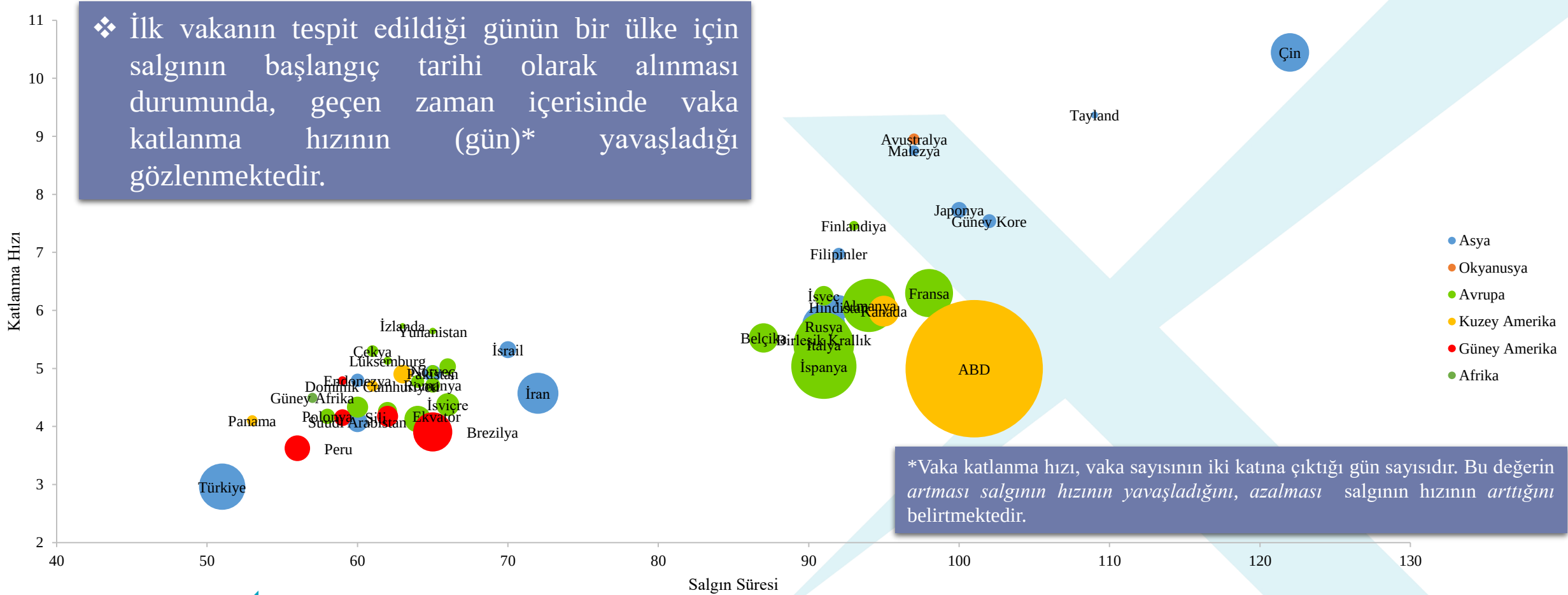
COVID-19 Ortalama Yaş ve Ölüm Oranları



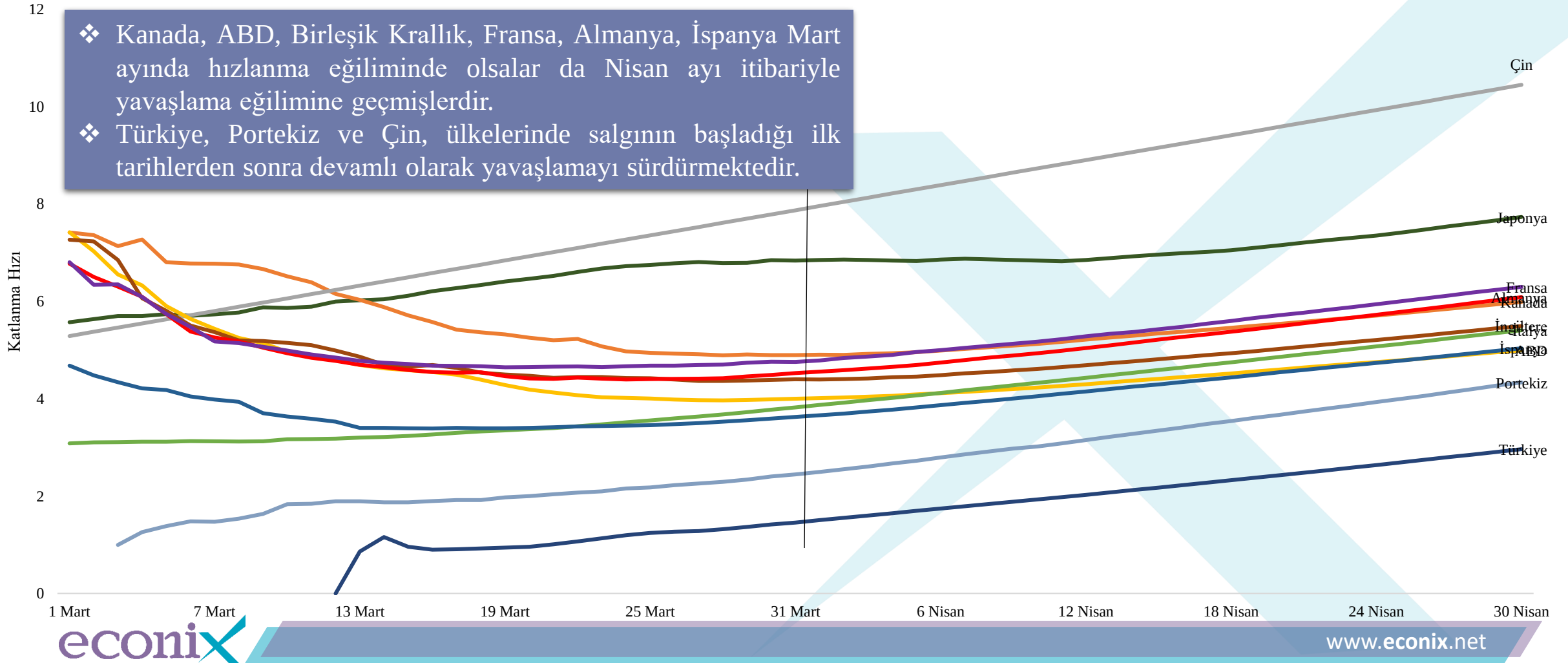
COVID-19 1.000.000 Nüfus Başına Test Yapma Sayısı ve Vaka Sayısı



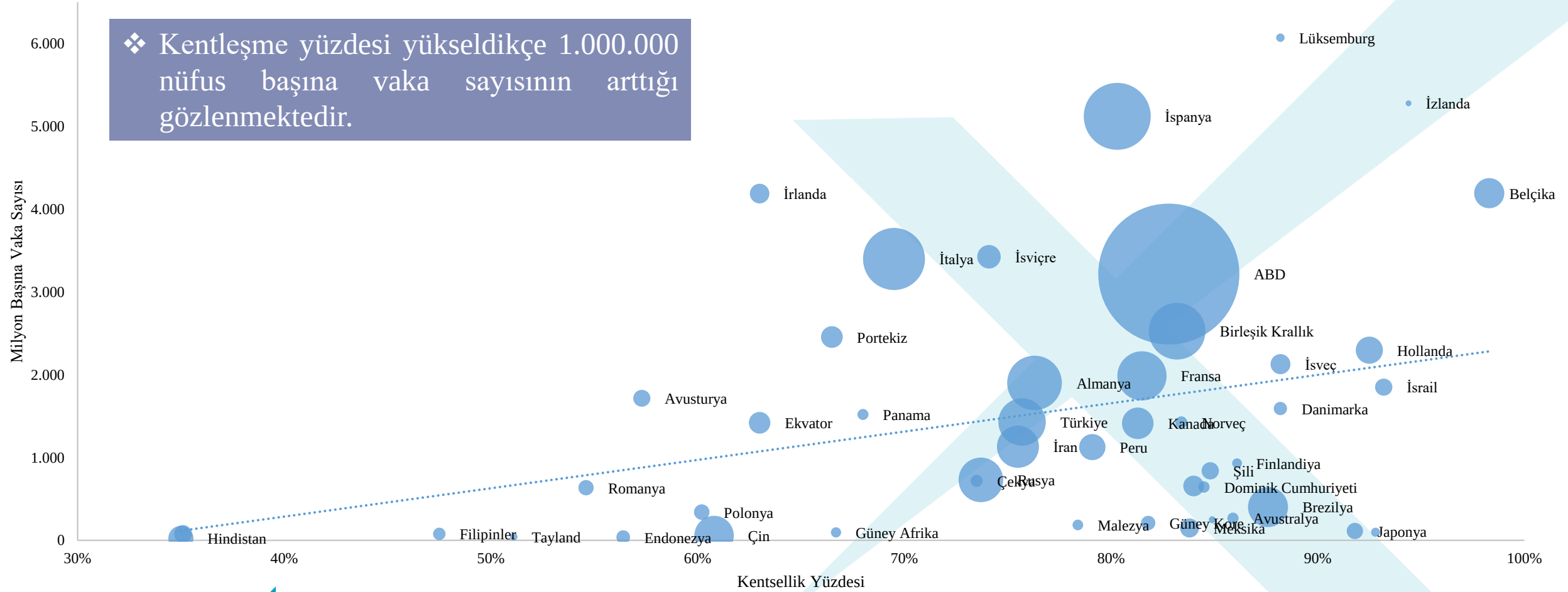
COVID-19 Vaka Katlanma Hızı (Gün)* ve Salgın Günü Süresi



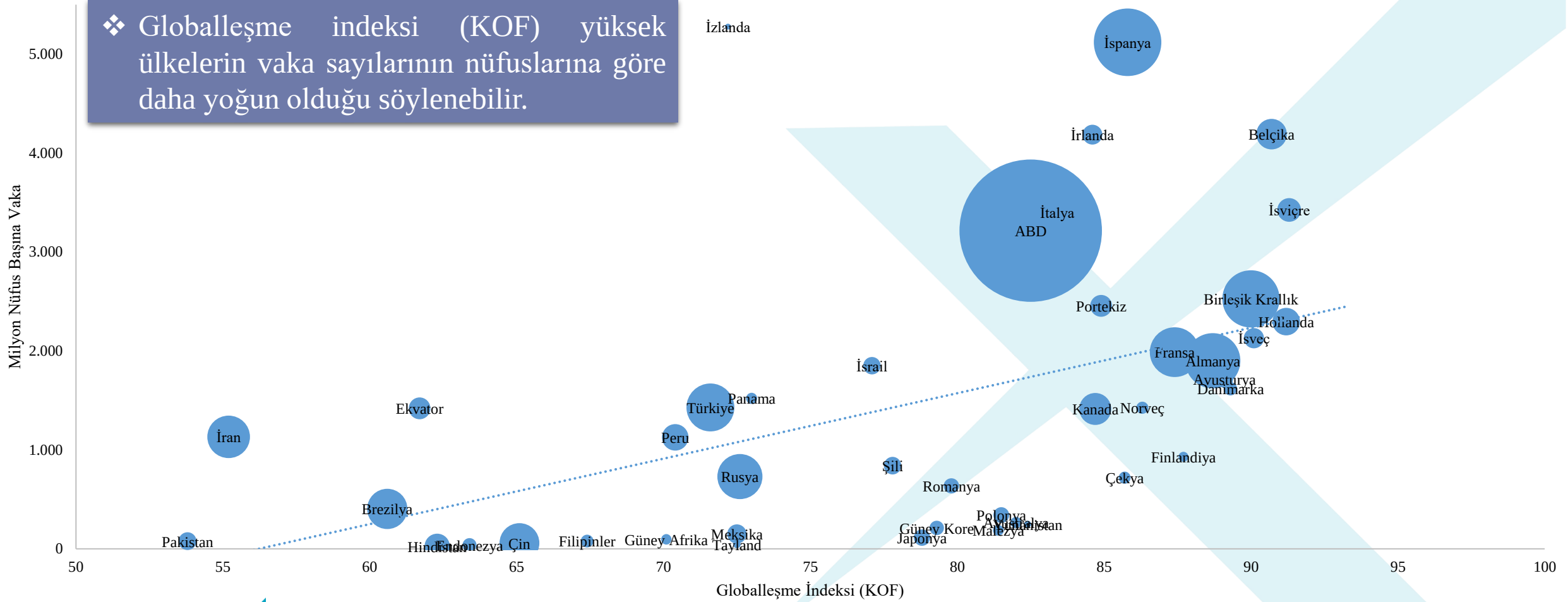
COVID-19 Vaka Katlanma Hızı (Gün)* ve Salgın Günü Süresi



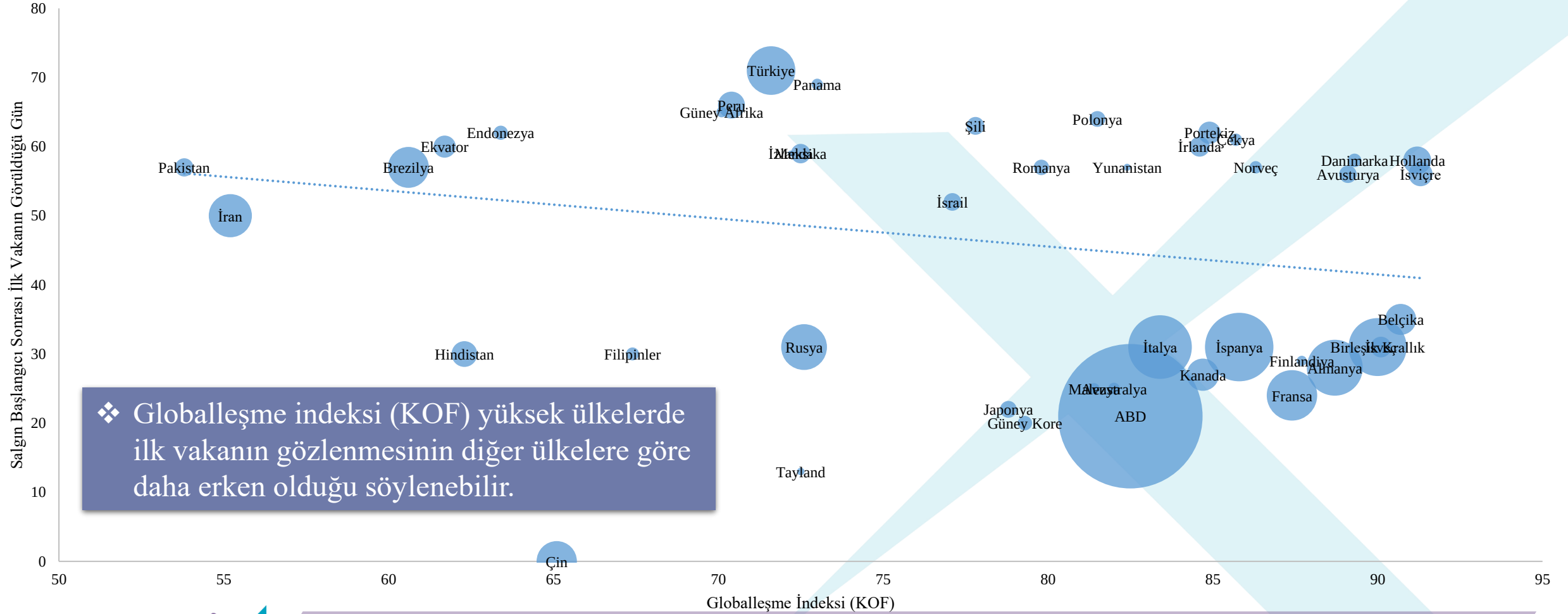
COVID-19 Kentleşme Yüzdesi ve 1.000.000 Nüfus Başına Vaka Sayısı



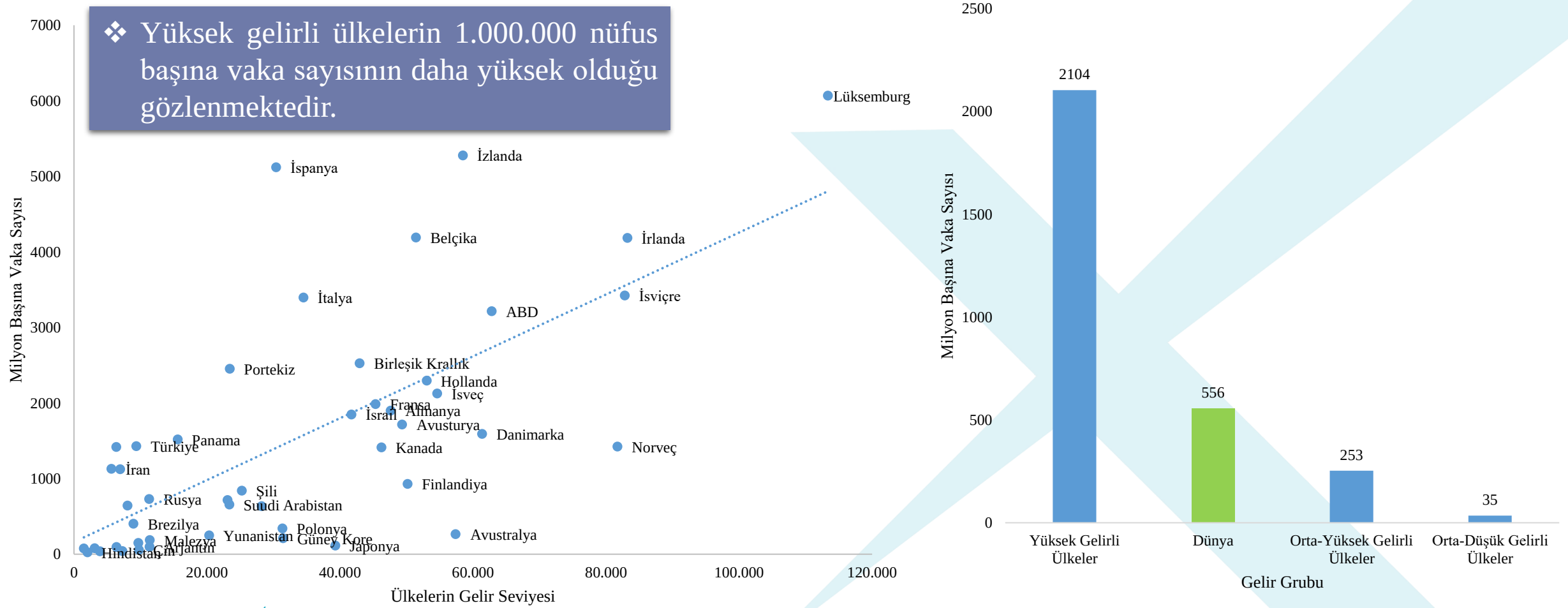
COVID-19 Globalleşme İndeksi (KOF) ve 1.000.000 Nüfus Başına Vaka Sayısı



COVID-19 Globalleşme İndeksi (KOF) ve Salgın Başlangıcı Sonrası İlk Vakanın Görüldüğü Gün

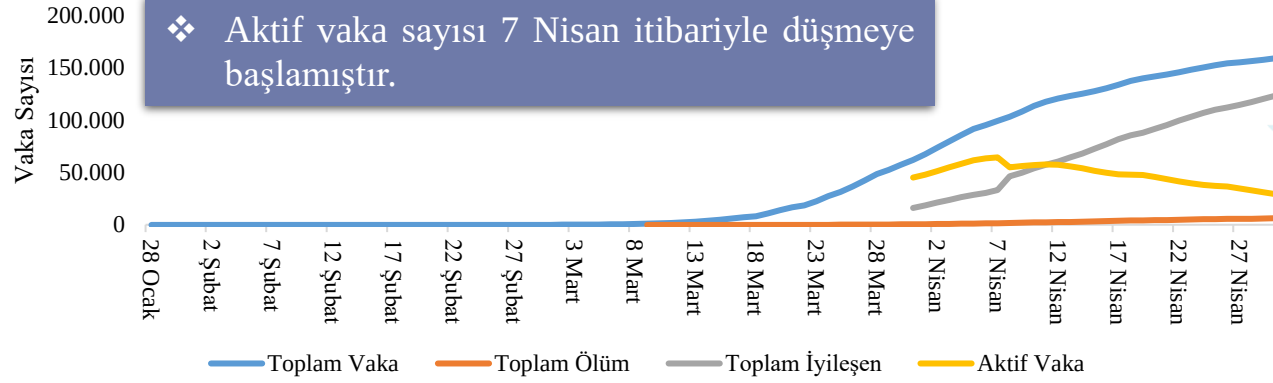


COVID-19 Ülkelerin Gelir Seviyeleri(GDP) ve 1.000.000 Nüfus Başına Vaka Sayısı



COVID-19 Ülkelerin Toplam Vaka, Ölüm, İyileşen ve Aktif Vaka Sayıları

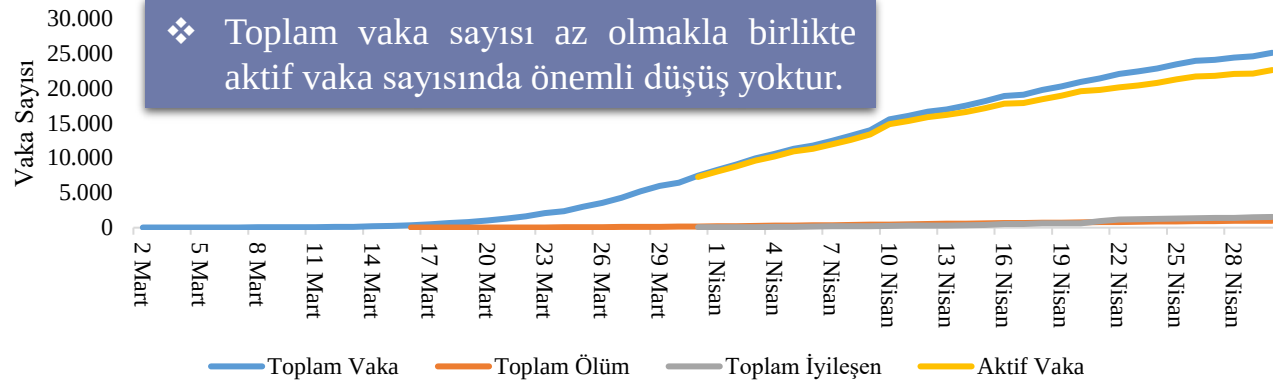
Almanya



Fransa



Portekiz



İspanya



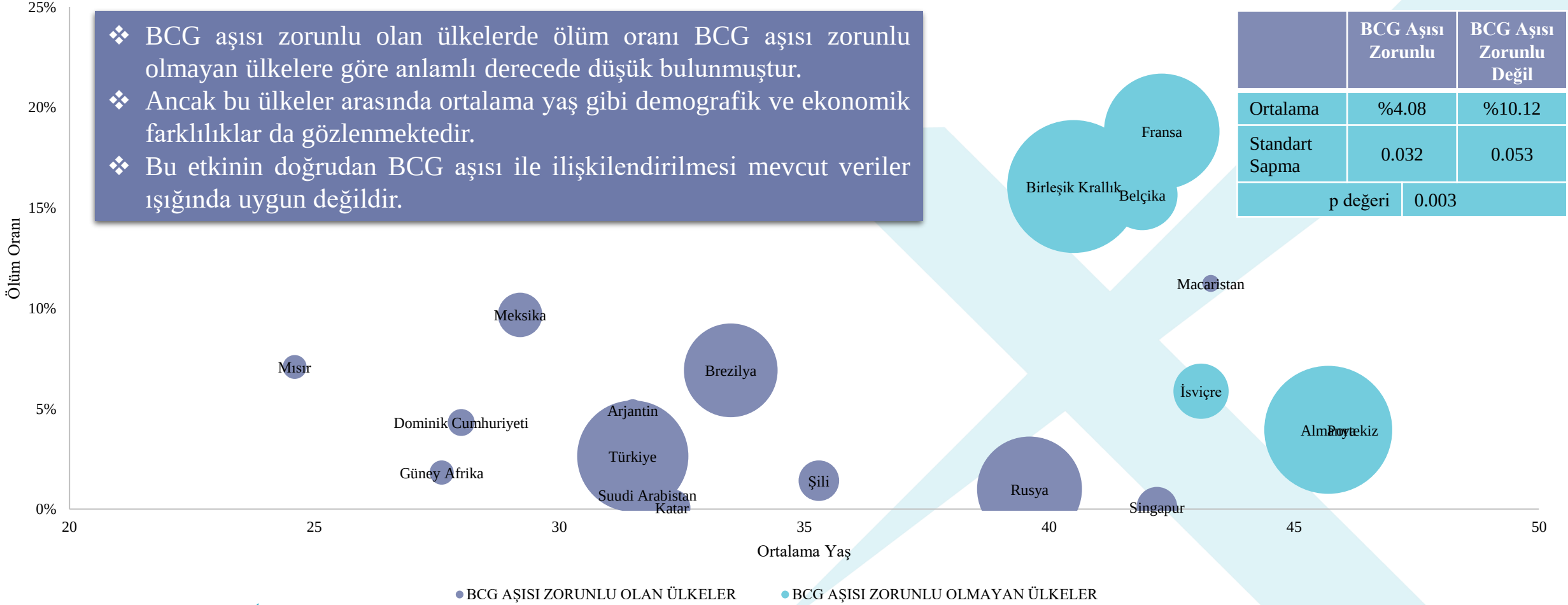


econix

Diğer Verilerin Analizi

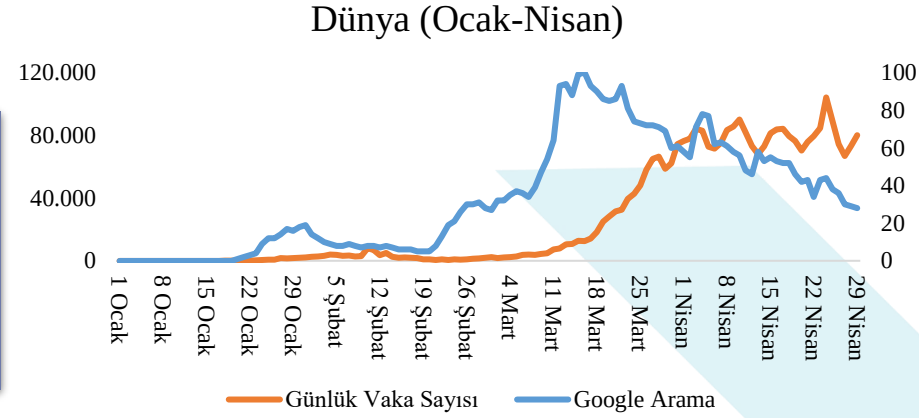
www.econix.net

COVID-19 Ölüm Oranı ve BCG İlişkisi

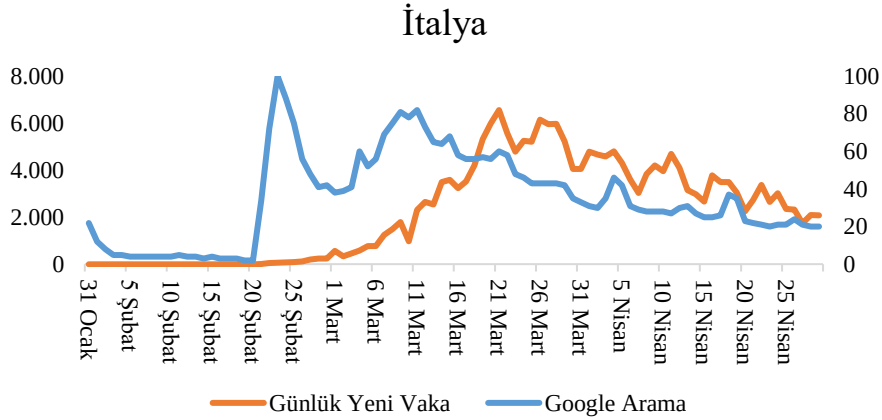


COVID-19 Google Arama Trendleri

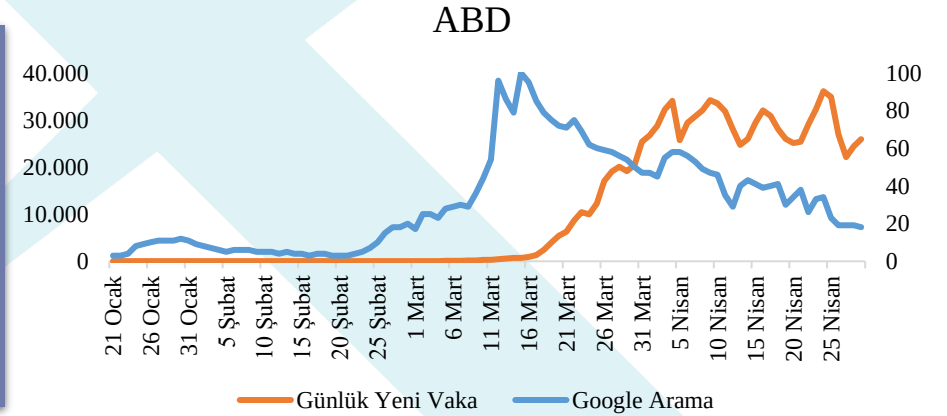
❖ Dünya genelinde öncelikle arama trendinin yükseldiği, sonrasında yeni vaka sayısının yükseldiği gözlemlenmiştir.



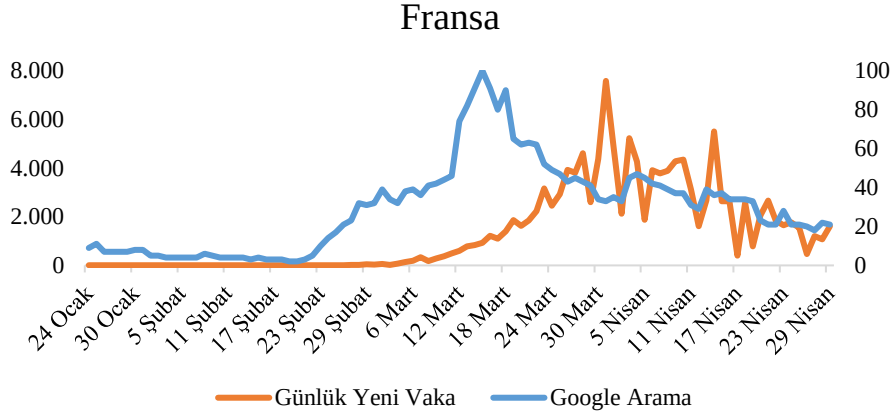
❖ İtalya ve ABD’de de vaka sayılarının yoğun bir şekilde artmaya başlamadan 1 hafta önce arama trendlerinin zirve yaptığı görülmektedir.



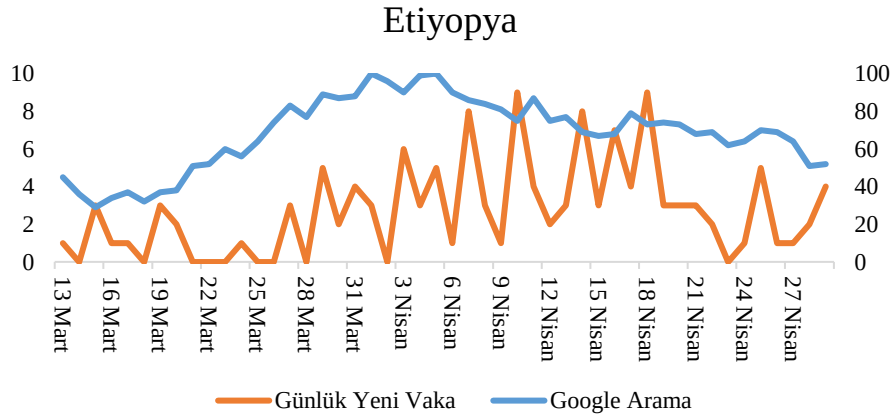
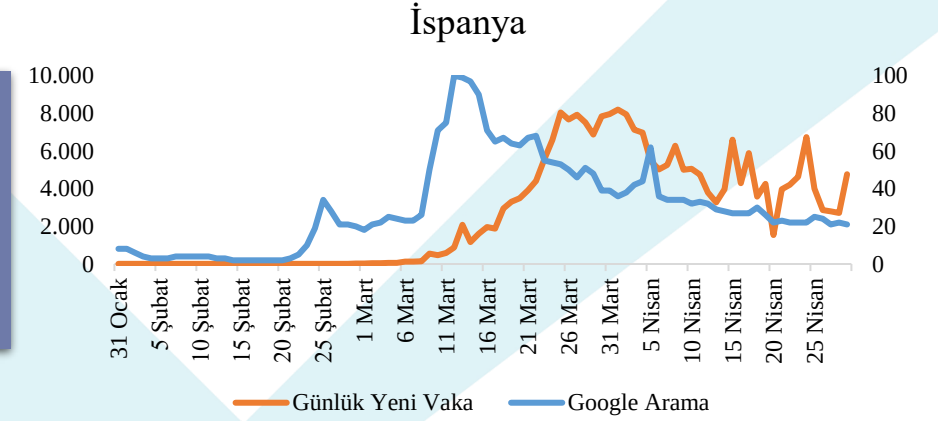
❖ Bireyler yüksek muhtemel semptomları göstermeye başladıklarında internetten arama yapmakta ve semptomlar ilerlediğinde sağlık kurumlarına başvurmaktadırlar.



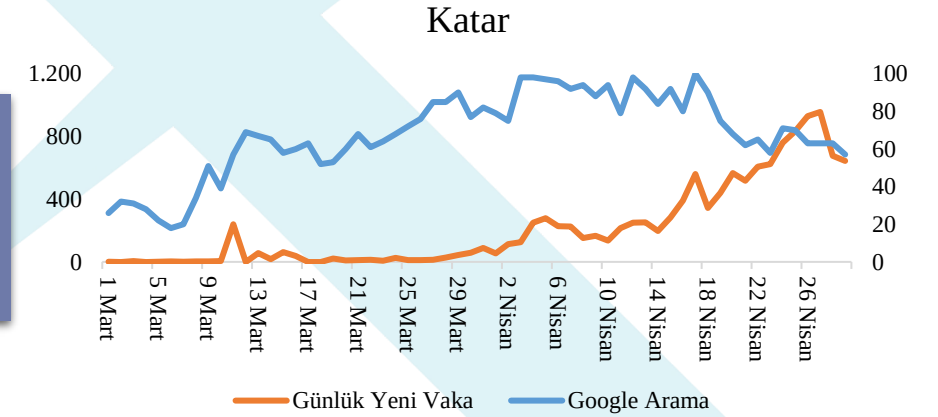
COVID-19 Google Arama Trendleri



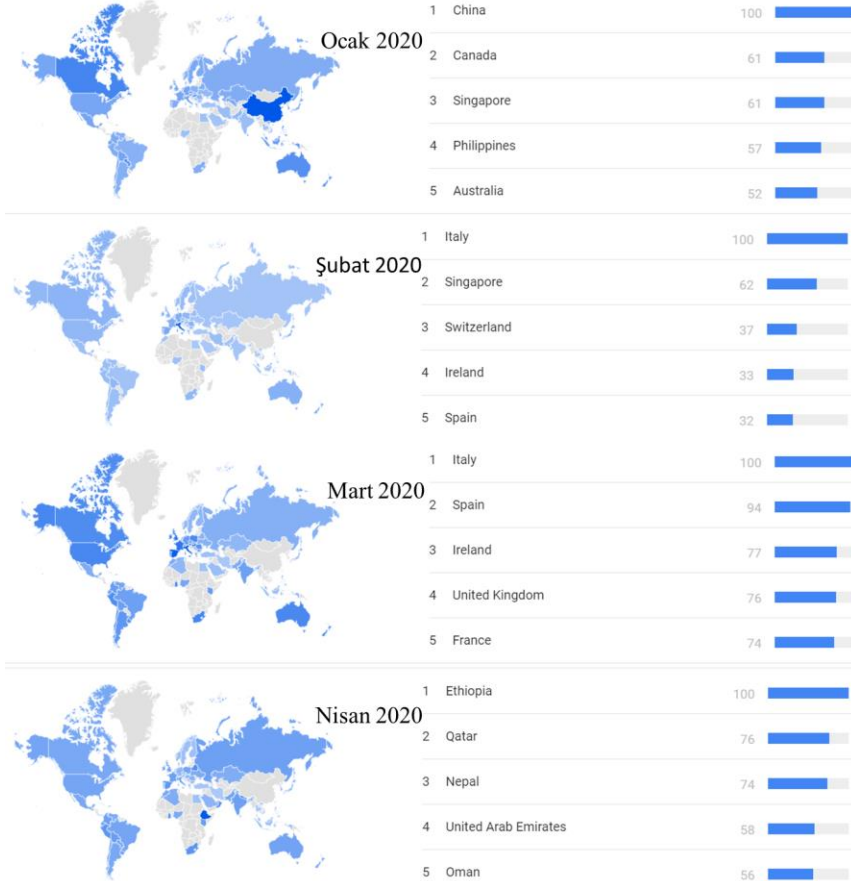
❖ Fransa ve İspanya'da da benzer şekilde yeni vaka sayısında yaşanan artıştan önce Google arama artışı gözlenmiştir.



❖ Katar ve Etiyopya'da da vaka sayısı düşük olmakla beraber benzer seyir gözlenmektedir.



COVID-19 Google Arama Trendleri



- ❖ Google Trends verilerine göre salgının etkilediği ülkelerde yeni vaka sayısının artışından önce COVID-19 ile ilgili arama miktarı artmış, takip eden zamanda arama miktarı azalırken, yeni vaka sayısı da azalışa geçmiştir.
- ❖ Bu durumun nedeni bireylerin muhtemel semptomları gözlemlediklerinde öncelikle Google arama yaptıkları şeklinde yorumlanabilir.
- ❖ Nisan ayında Etiyopya gibi Afrika ve Orta Doğu ülkelerinde Google aramalarının artışa geçtiği gözlenmektedir. Önümüzdeki dönemde bu ülkelerin takip edilmesinde fayda olabilir.
- ❖ Google Trends ve yeni vaka artış ilişkisi istatistiksel olarak ileri analizler ile değerlendirilmelidir.



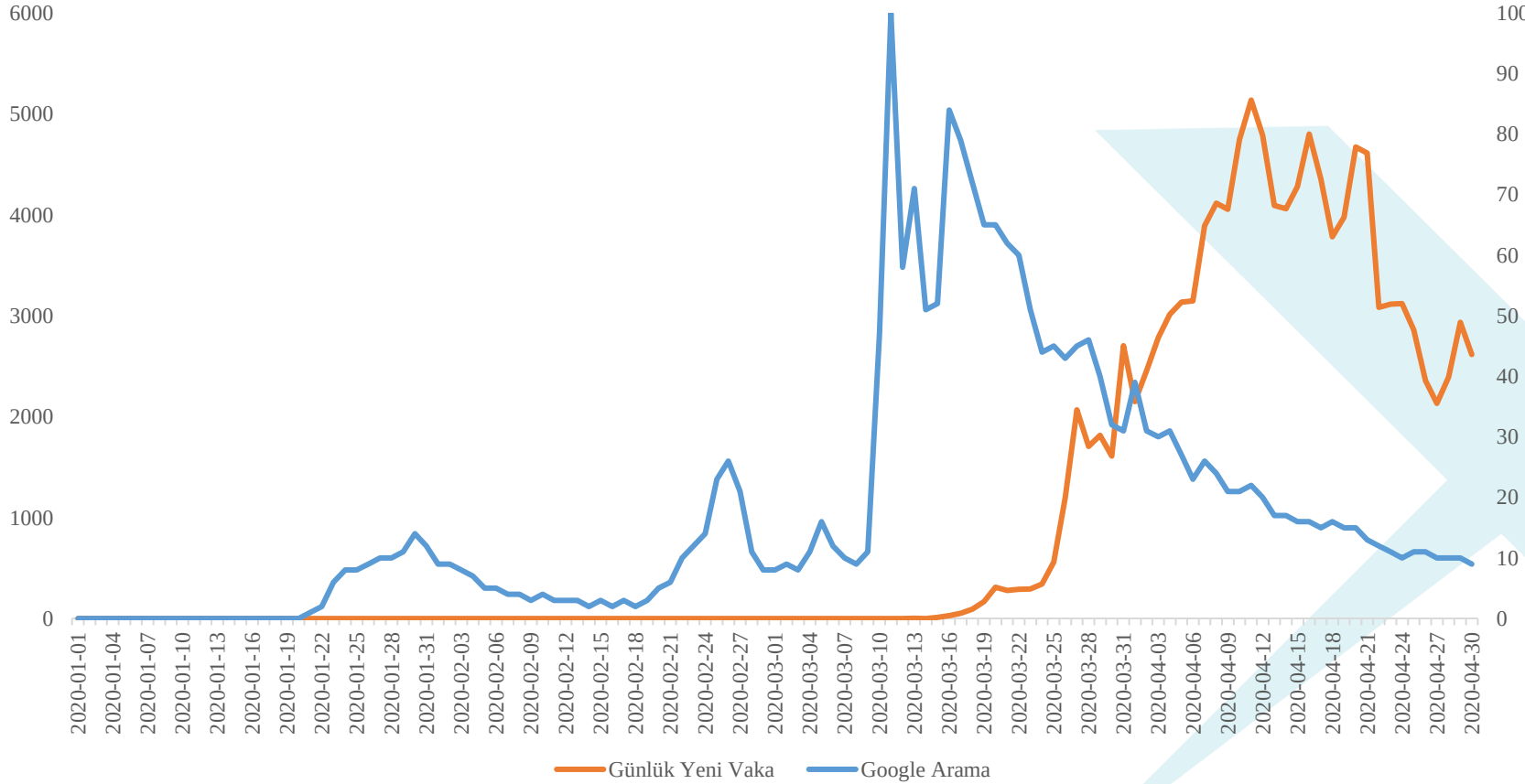
econix

Türkiye
Verileri ve Analizi

www.econix.net

COVID-19 Türkiye Google Arama Trendleri

Türkiye



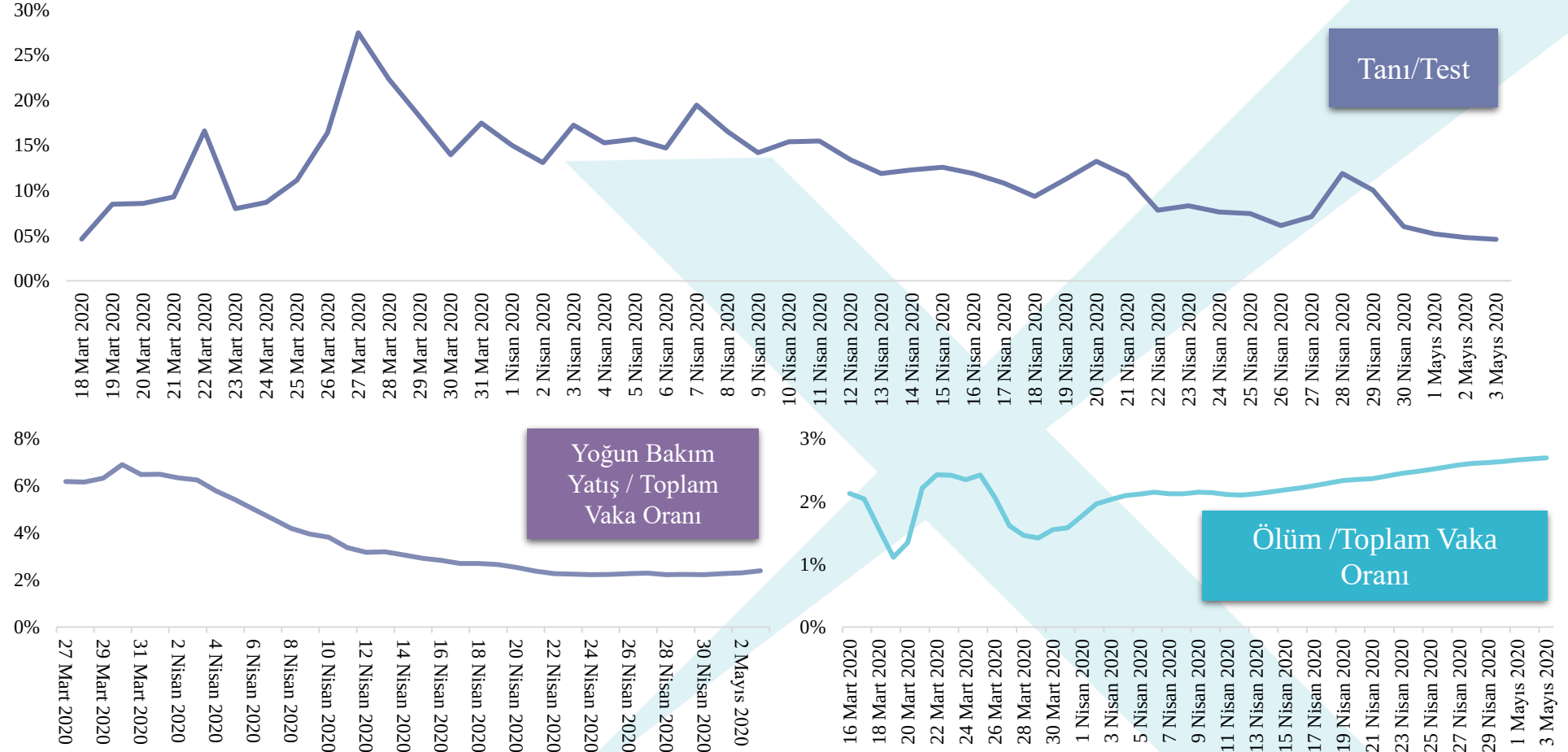
- ❖ Türkiye’de ilk aramanın 21 Ocak tarihinde olduğu ve her geçen gün yükseldiği, ilk vakanın açıklandığı tarih olan 11 Mart’ta da en fazla aramanın yapılmış olduğu görülmektedir.
- ❖ Yeni vaka sayısında artış diğer ülkelerde olduğu gibi Google aramanın artmasından sonra gözlenmiştir.
- ❖ Benzer şekilde zamanla arama miktarında azalış göstermiş ve yeni vaka sayısı düşüşe geçmiştir.

COVID-19 Türkiye 3 Mayıs 2020 Verileri

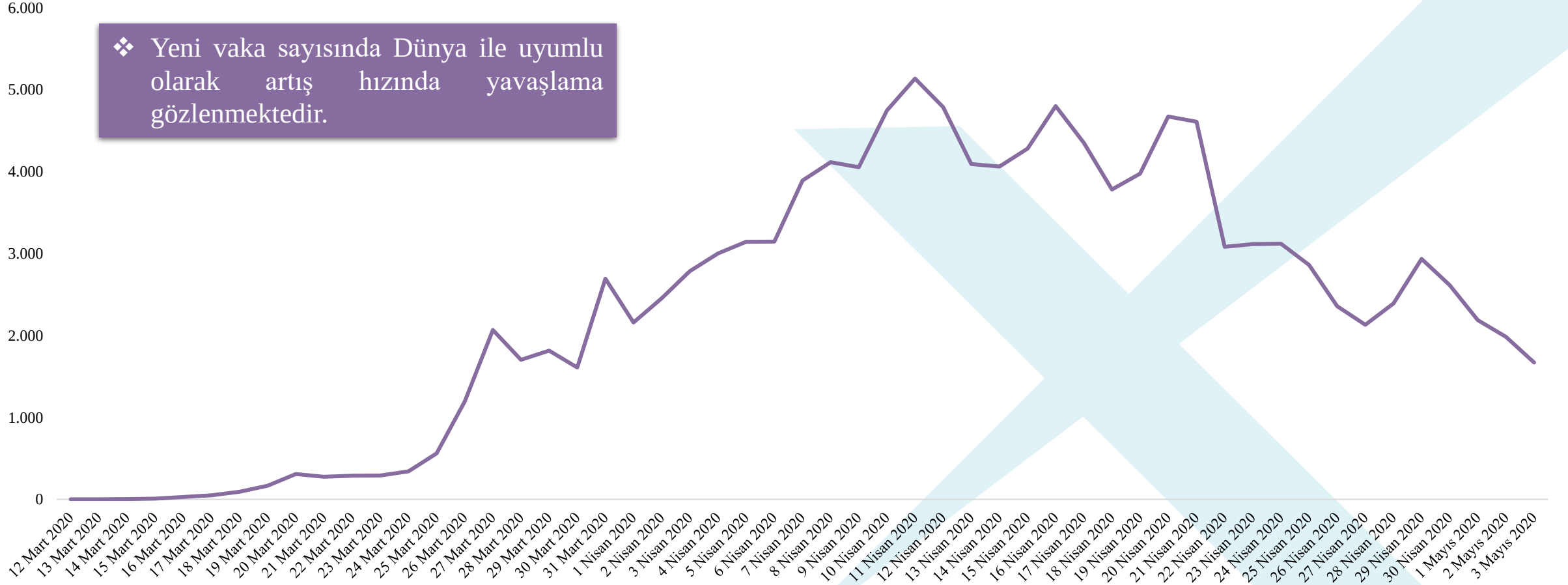
Önceki raporlarda belirtildiği gibi 110.000 vaka sonrasında salgında beklenen durağanlaşma Nisan sonu – Mayıs başı gözlenmeye başlamıştır.

Hasta Sağlık Çalışanı /
Toplam Vaka

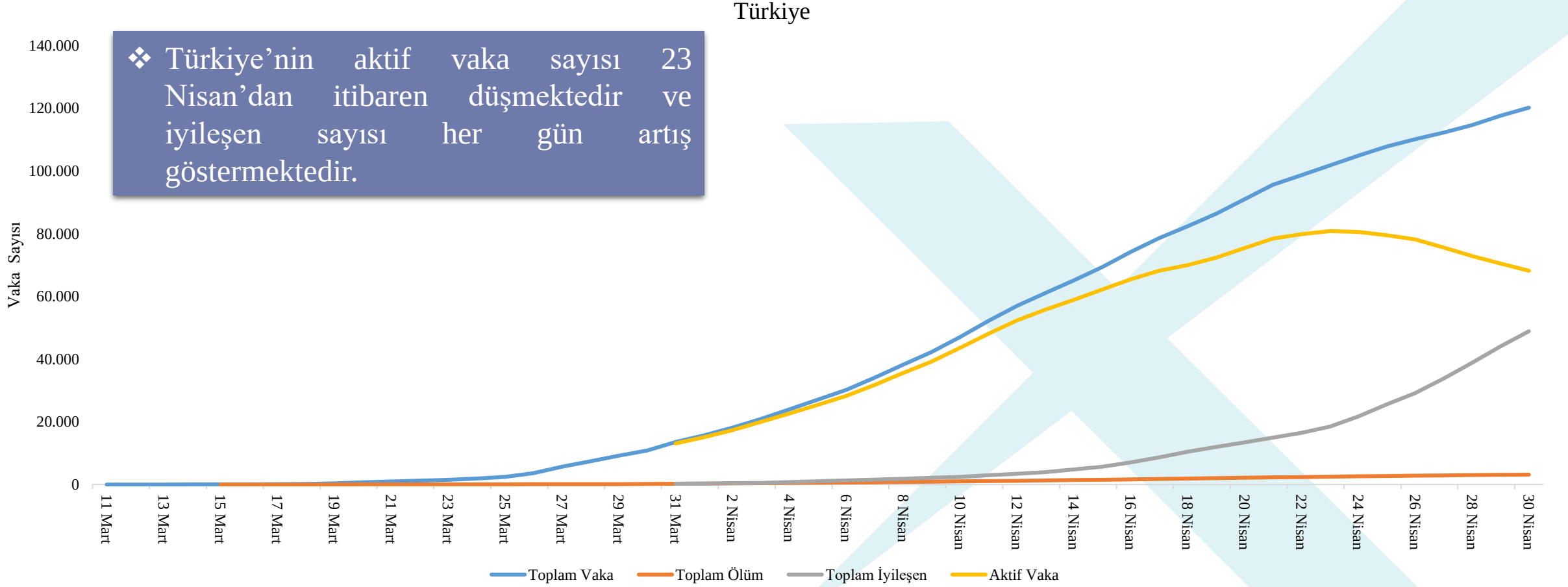
%6.2*



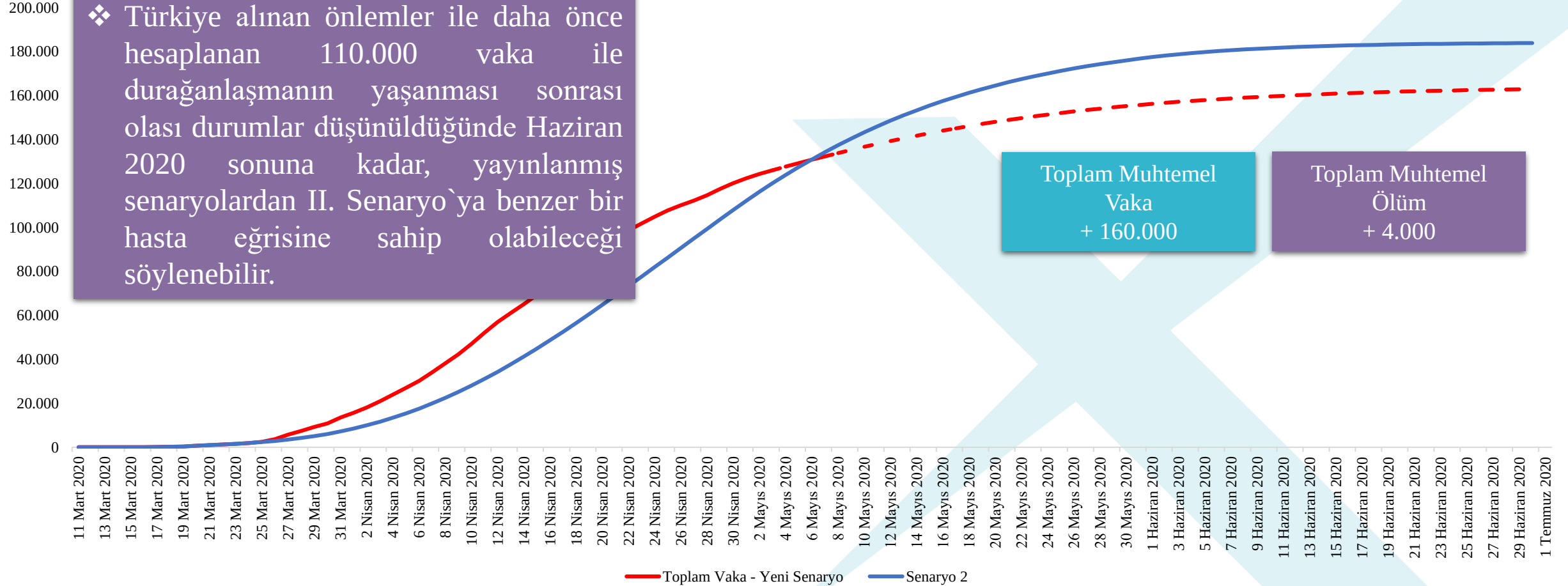
COVID-19 Türkiye 3 Mayıs 2020 Verileri



COVID-19 Türkiye'nin Toplam Vaka, Ölüm, İyileşen ve Aktif Vaka Sayıları



COVID-19 Türkiye Mevcut Verilere Göre Değerlendirmesi





econix

Kaynaklar

www.econix.net

Kaynaklar

- ❖ T.C. Sağlık Bakanlığı, COVID-19 Türkiye Genel Durumu (<https://covid19.saglik.gov.tr/>), 5 Nisan 2020
- ❖ Google, COVID-19 Information & Resources (<https://www.google.com/covid19/>), 5 Nisan 2020
- ❖ Statista, (<https://www.statista.com/search/?q=covid&qKat=search>), 5 Nisan 2020
- ❖ Our World in Data, Coronavirus Disease (COVID-19) – Statistics and Research, (<https://ourworldindata.org/coronavirus>), 5 Nisan 2020
- ❖ ECONiX Araştırma, Türkiye COVID-19 Kaynaklı Muhtemel Vaka Sayıları ve Sağlık Hizmeti İhtiyaç Analizi, (<https://econalix.econix.net/publications/>), 24 Mart 2020



econix

İletişim

www.econix.net

İletişim

Ofis

ECONiX Istanbul
Etiler Mah. Taşlıçay Sk. No:5/2
Beşiktaş / Istanbul / Turkey

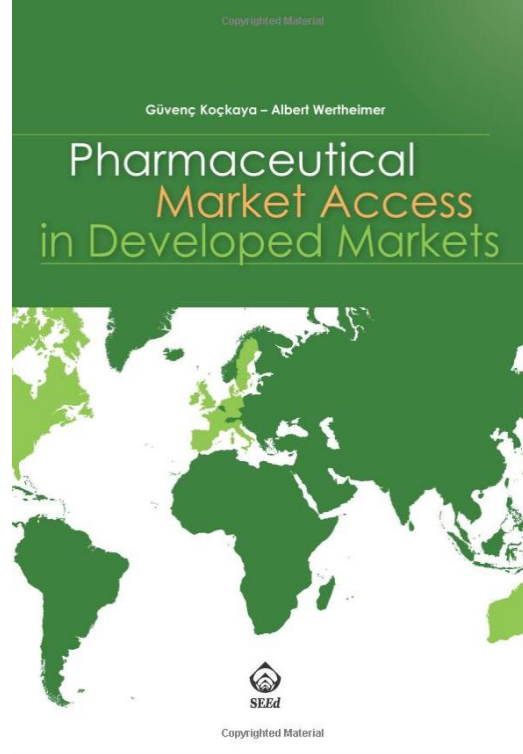
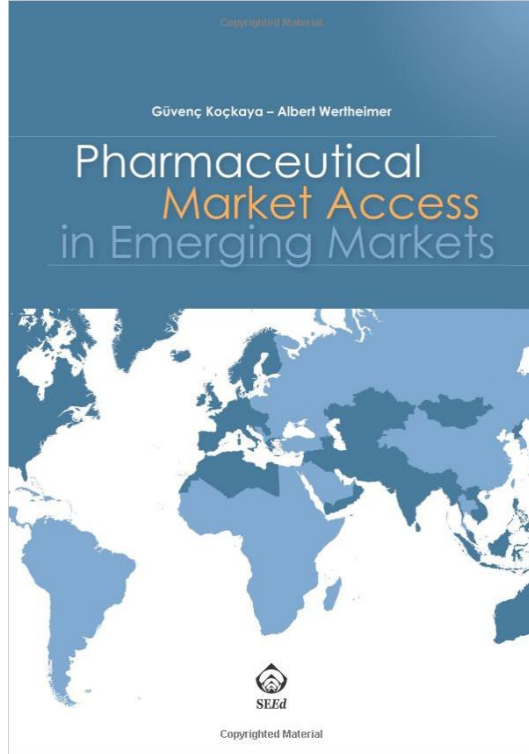
AR&GE

ECONiX Samsun
Ondokuz Mayıs University
Atakum Yerleşkesi, Teknopark No: 165
Atakum / Samsun / Turkey

E-Mail

hello@econix.net

ECONiX Yönetim Üçlüsünün Kitaplarına Bakmayı Unutmayın!!!



«In spite of many similarities between healthcare products and other goods in a free market economy, the healthcare market challenges the traditional economic paradigm. There are four features that clearly differentiate the healthcare market from other markets:

- ✓ The price is not determined by supply and demand
- ✓ Payers are committed to purchasing health for the society
- ✓ Health is specific to each individual
- ✓ Externality of health»

Toumi et al. Chapter I : Introduction to Market Access, Kockaya & Wertheimer, Pharmaceutical Market Access in Developed Markets, SEEd, Milano, 2017

Keep Track, Keep Contact

hello@econix.net

“Depending on the needs for market access, it could be said that marketing means being in love with the products, but market access means the marriage.”

Kockaya et al. 2017

econix

your team in the kitchen

www.econix.net