



econix

Türkiye Pazar Erişim, Ruhsat
ve Medikal Alan Anketi
2019

www.econix.net

İçindekiler

- ❖ Önsöz
- ❖ Yönetici Özeti
- ❖ Metodoloji
- ❖ Demografik Bilgilere İlişkin Veriler
- ❖ İş ve İşyeri İle İlgili Veriler
- ❖ Departman Bazlı Proje Verileri
- ❖ Pazar Erişim Çalışanları Özelinde Veriler
- ❖ Bireysel Kazanımlara İlişkin Veriler
- ❖ Sonuç Değerlendirme



econix

Önsöz

www.econix.net

Önsöz

Pazar erişim süreci tek bir birimin sorumluluğunda gibi algılansa da aslında pazar erişim, ruhsat ve medikal iş birimlerinin birlikte ve koordineli hareket etmesiyle yürütülen bir süreç olarak işlemektedir.

ECONiX Araştırma olarak Türkiye`de birbirinin tamamlayıcısı ve destekleyicisi olan bu iş birimleri hakkında bireysel kazanımlardan, iş birimi çalışan sayılarına, bütçelerine ve elde edilen pazar erişim sonuçlarına kadar kapsamlı bir analiz gerçekleştirmek için çıktığımız bu yolda anketimizi anonim olarak yanıtlayan tüm katılımcılarımıza içtenlikle teşekkür ederiz.

Analizin Türkiye`de faaliyet gösteren ilaç ve tıbbi malzeme firmalarının pazar erişim, ruhsat ve medikal iş birimlerine faydalı olmasını dileriz.

ECONiX Araştırma
Yönetim Üçlüsü



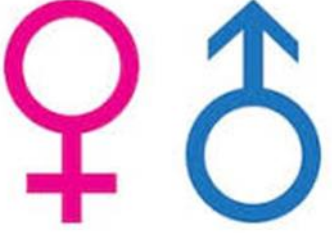
econix

Yönetici Özeti

www.econix.net

Yönetici Özeti

Sektör Cinsiyet Dağılımı
Dengeli.



İş Bulmada Referans
Önemli.



2019 Yılı
Bütçeler Değişmezken



2020 Yılı
Bütçeler Kısmi
Artmıştır.

Pazar Erişim
Anlaşmaları



İlaçlar İle Yapılırken
Tıbbi Malzemeler İle
Yapılmamıştır.

Eğitim Seviyesi, Çalışma
Deneyimi ve Görev
Tanımı İle



Brüt Maaşlar Doğru
Orantılıdır.



Belirsizlik ve İletişim
Eksikliği En Büyük
Problem.

The background is a collage of various business and financial icons and images, including a laptop, a camera, a piggy bank, a bar chart, a hand holding a coin, and a hand writing on a notepad. The word 'FINANCE' is written in large, bold, blue letters. Below it, there are three smiley faces with the words 'funding', 'saving', and 'benefit' written below them. The entire image has a purple and blue color scheme.

econix

Metodoloji

www.econix.net

Pazar Erişimi - Metodoloji

- ❖ Anket, literatür taraması ve uzman görüşü doğrultusunda hazırlanmıştır. Demografik bilgiler, iş ve işyeri soruları, pazar erişim ve ruhsat birimi soruları, departman bazında sorular ve bireysel kazanımlar olmak üzere 5 bölüm ve 26 sorudan oluşmaktadır.
- ❖ Anket çalışması Google Formlar üzerinde geliştirilmiş ve online olarak yapılmıştır.
- ❖ Çalışma, 01.10.2019 tarihinde erişime açılmış olup 30.11.2019 tarihinde yanıt alımı durdurulmuştur.
- ❖ Bu süreçte; sektörde yer alan dernekleri ve firma çalışanları ile ECONiX sosyal medya hesapları ve e-mail üzerinden anket formu paylaşılmıştır.
- ❖ Çalışma süresince toplamda 66 katılımcıdan yanıt toplanmıştır.
- ❖ Toplanan yanıtlar IBM SPSS V23 paket programı ile analiz edilmiştir.
- ❖ Verilerin normal dağılıma uygunluğu Kolmogorov Simirnov ve Shapiro Wilk testleri ile incelenmiştir.
- ❖ Ardından tanımlayıcı analizler ve Ki-kare analizleri yapılmıştır.
- ❖ Kategorik veriler frekans (yüzde) olarak sunulmuştur.



econix

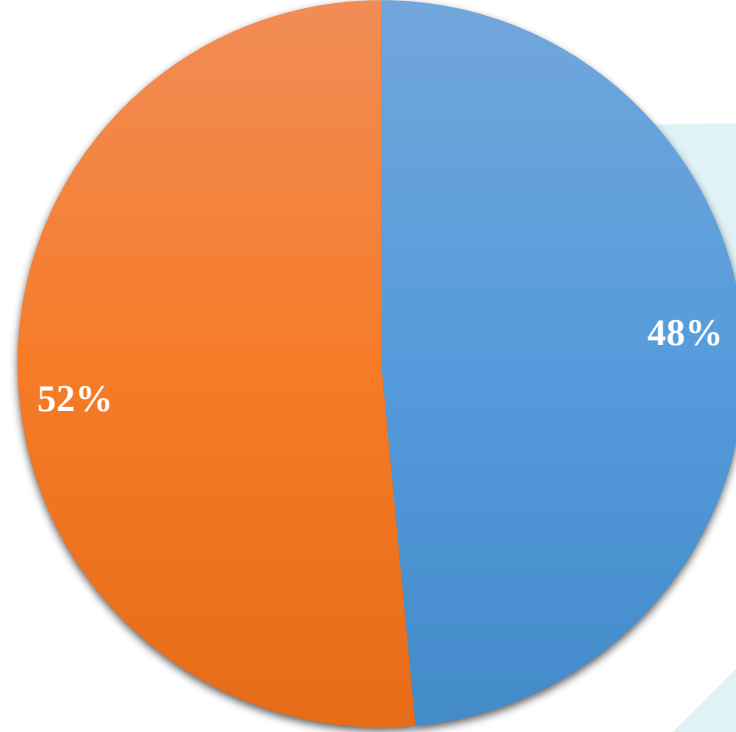
Demografik Bilgilere
İlişkin Veriler

www.econix.net

Demografik Bilgilere İlişkin Veriler

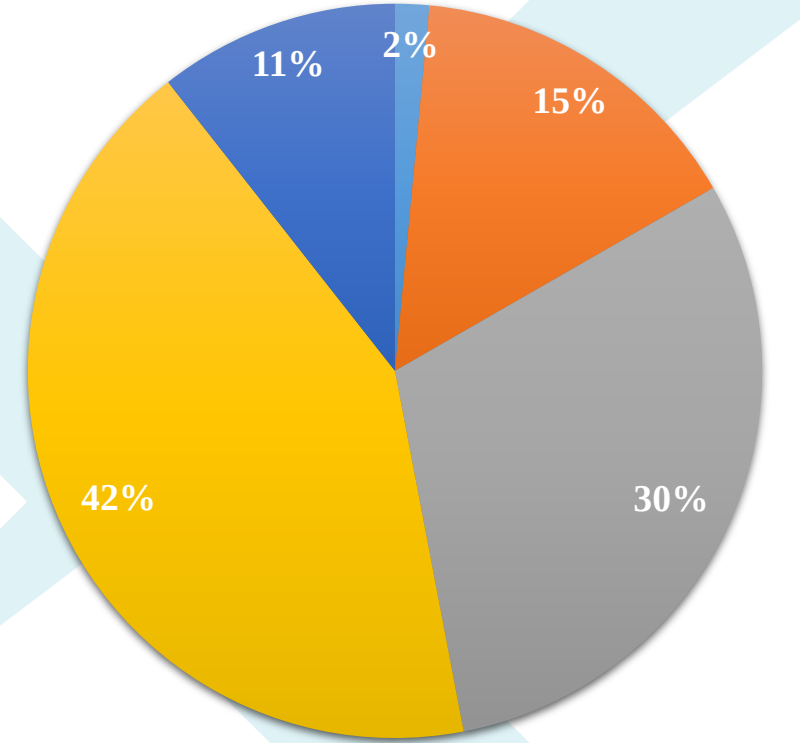
- ❖ Verilere göre katılımcıların %52'si erkektir, büyük çoğunluğu (%42) 1980-89 arasında doğmuştur.
- ❖ Katılımcıların ortalama yaşı **42.7** olarak hesaplanmıştır.

Cinsiyet



■ Kadın ■ Erkek

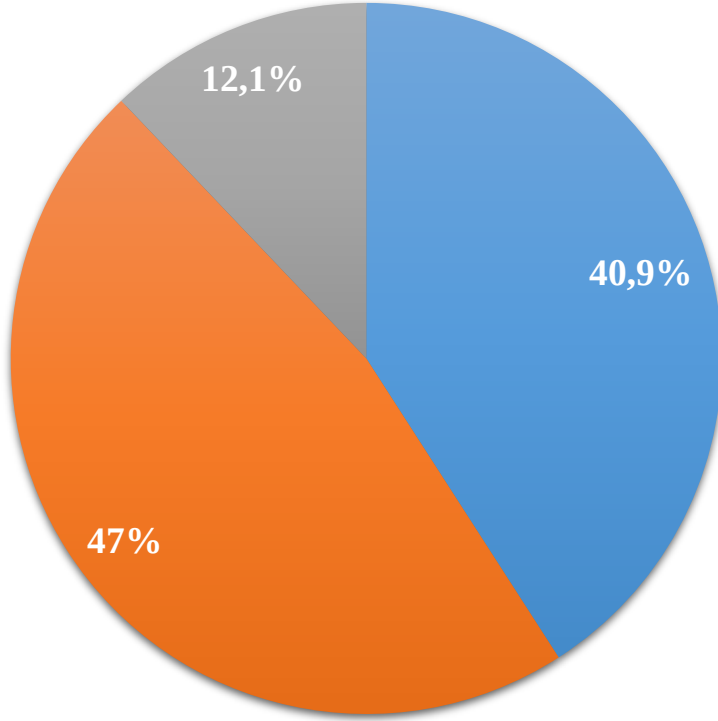
Doğum Tarihi



■ 1950-1959 ■ 1960-1969 ■ 1970-1979
■ 1980-1989 ■ 1990-1999

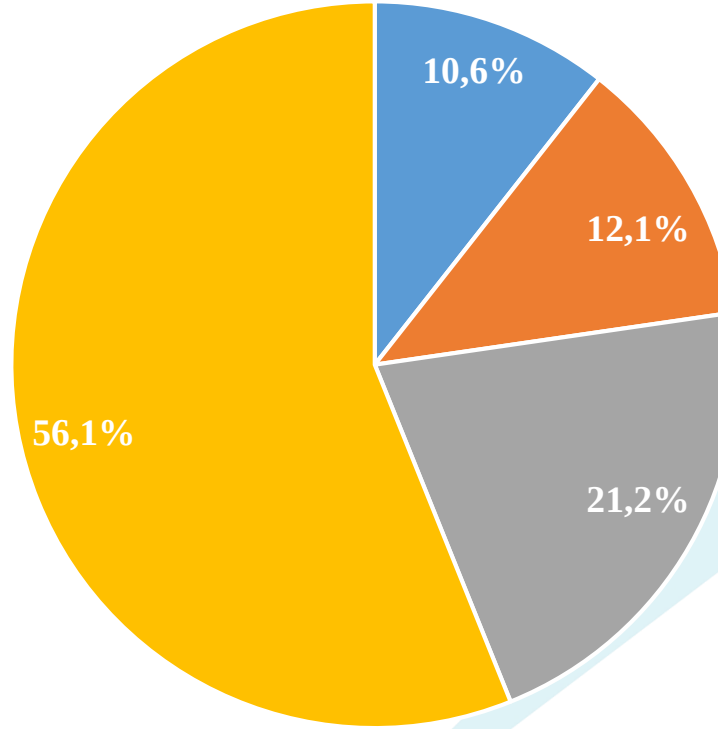
Demografik Bilgilere İlişkin Veriler

Öğrenim Derecesi



■ Lisans ■ Yüksek Lisans ■ Doktora

Çalışma Yılı



■ 2.5 Yıl ■ 8 Yıl ■ 12.5 Yıl ■ 15 Yıl üstü

*Çalışma yılı aralıklarının ortanca değeri alınmıştır.

❖ Ankete katılanların eğitim düzeyi dikkate alındığında büyük çoğunluğunun doktora veya yüksek lisans derecesine sahip olduğu gözlenmiştir.

❖ Katılımcıların %56'sı 15 yıldan fazla süredir aktif olarak çalışma hayatında olduklarını belirtmişlerdir.



econix

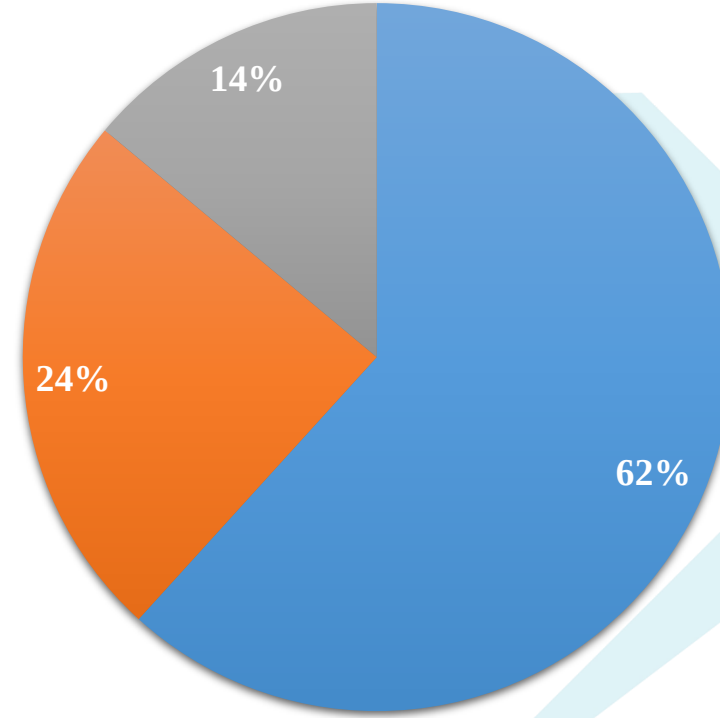
İş ve İşyeri İle İlgili
Veriler

www.econix.net

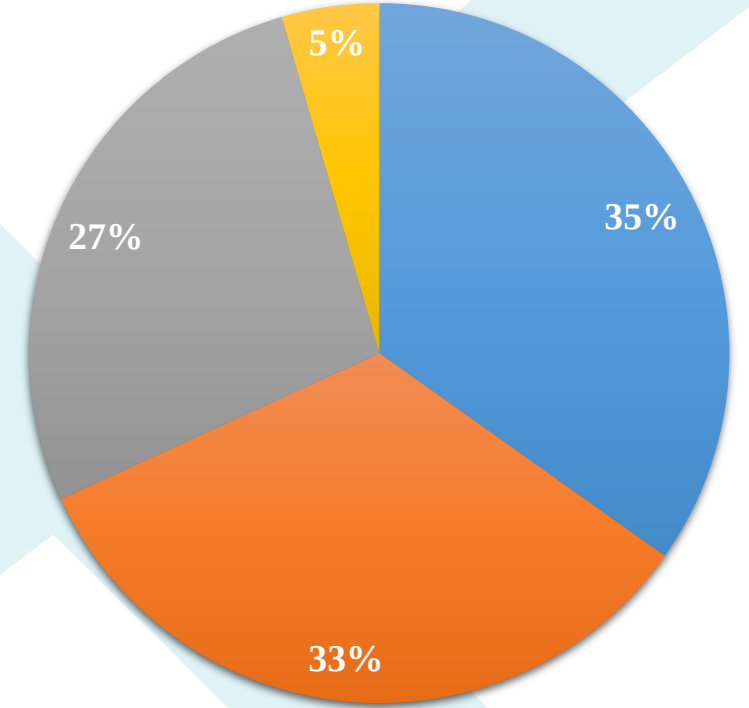
İş ve İşyeri İle İlgili Veriler

- ❖ Katılımcıların %62'si ilaç ürün grubunda çalıştığını belirtmiştir.
- ❖ Görev tanımı olarak katılımcıların %35'i uzman, %33'ü müdür ve %27'si direktör pozisyonunda çalıştıklarını beyan etmişlerdir.

Çalışılan Ürün Grubu



Çalışılan Pozisyon

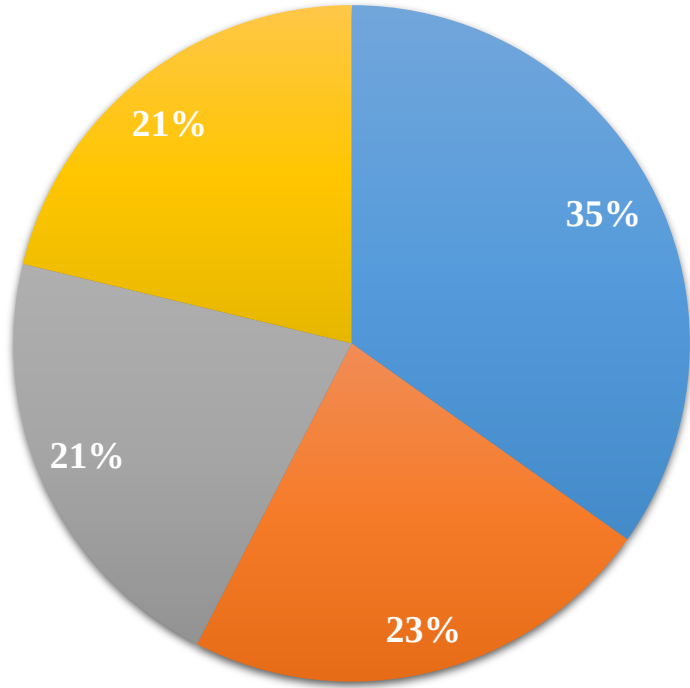


■ İlaç ■ Tıbbi Malzeme & Cihaz ■ Sağlık Hizmetleri ve Diğer

■ Uzman ■ Müdür ■ Direktör ■ Diğer

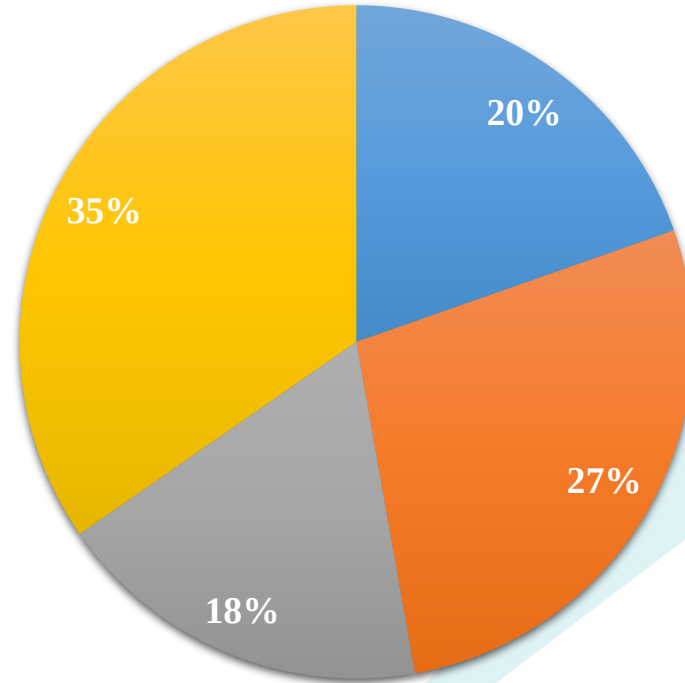
İş ve İşyeri İle İlgili Veriler

Çalışılan Alan



■ Pazar Erişim ■ Medikal ■ Ruhsat ■ Diğer

Alanda Çalışma Yılı



■ 2.5 Yıl ■ 8 Yıl ■ 12.5 Yıl ■ 15+ Yıl

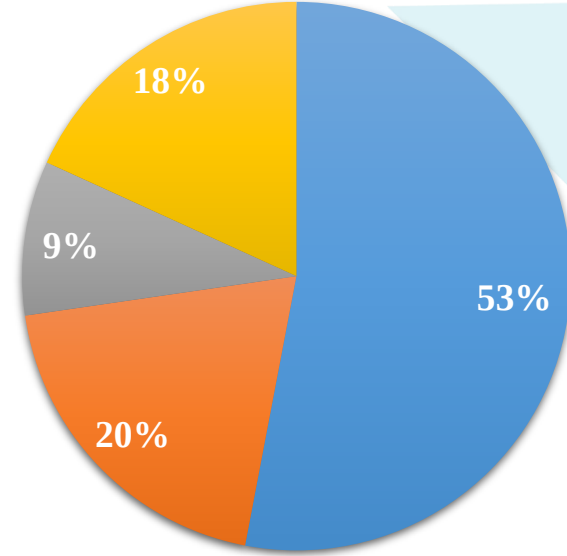
*Alanda çalışma yılı aralıklarının ortanca değeri alınmıştır.

❖ Katılımcıların çalıştıkları alanlar oran olarak birbirine yakın olmakla beraber %35'i pazar erişim alanında ve yine %35'i 15 yıldan uzun süredir mevcut alanında çalıştığını belirtmişlerdir.

İş ve İşyeri İle İlgili Veriler

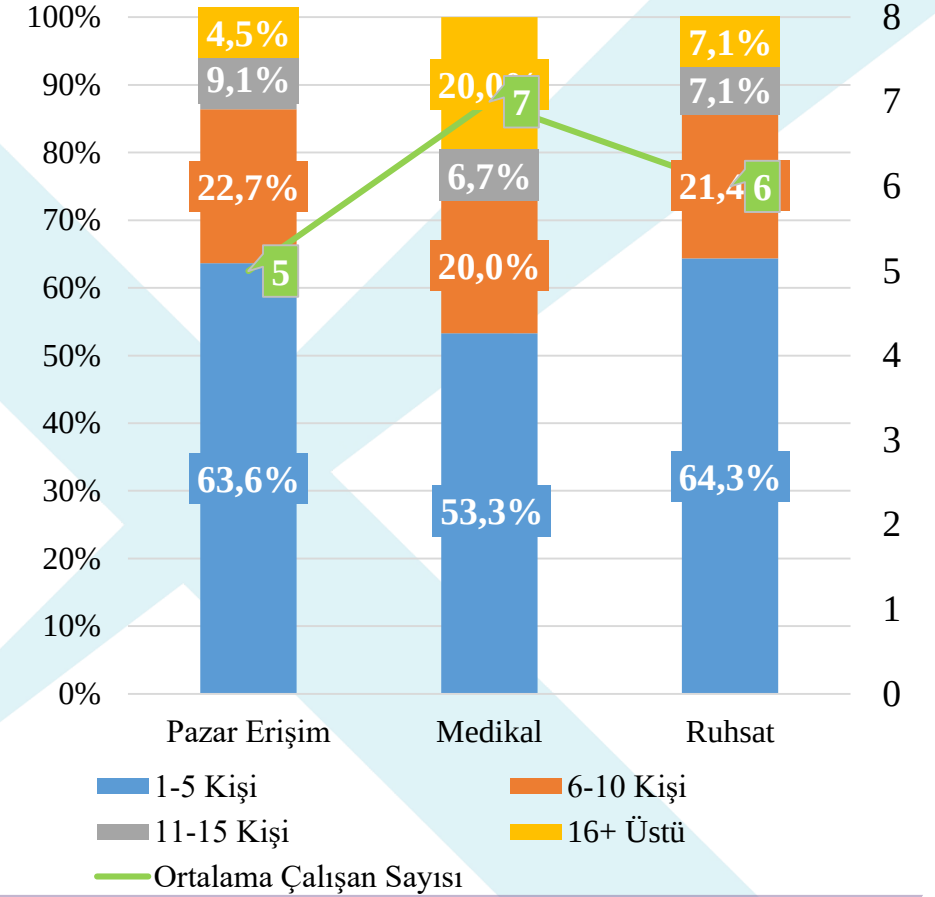
- ❖ Katılımcıların büyük çoğunluğu (%53) departmanlarında 1-5 kişi çalıştıklarını belirtmişlerdir.
- ❖ Verilere göre **pazar erişim departmanında** ortalama 5, **medikal departmanında** ortalama 7, **ruhsat departmanında** ise ortalama 6 kişi çalışmaktadır. Genel departman çalışan ortalaması 6 kişi olarak hesaplanmıştır.

Departmanda Çalışan Kişi Sayısı Oranları



■ 1-5 Kişi ■ 6-10 Kişi
■ 11-15 Kişi ■ 16+ Kişi

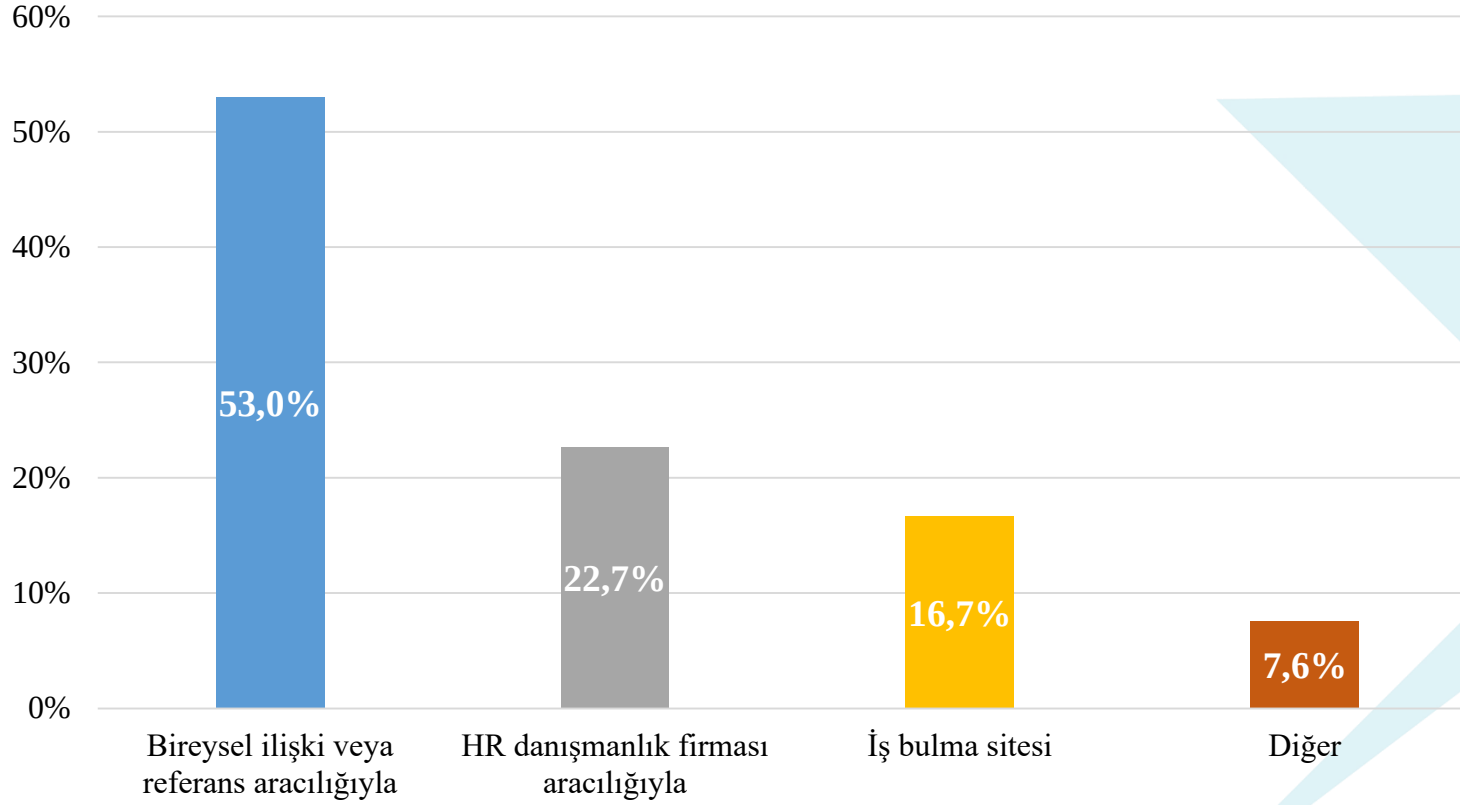
Departmana Göre Çalışan Kişi Sayısı Oranları



■ 1-5 Kişi ■ 6-10 Kişi
■ 11-15 Kişi ■ 16+ Kişi
— Ortalama Çalışan Sayısı

İş ve İşyeri İle İlgili Veriler

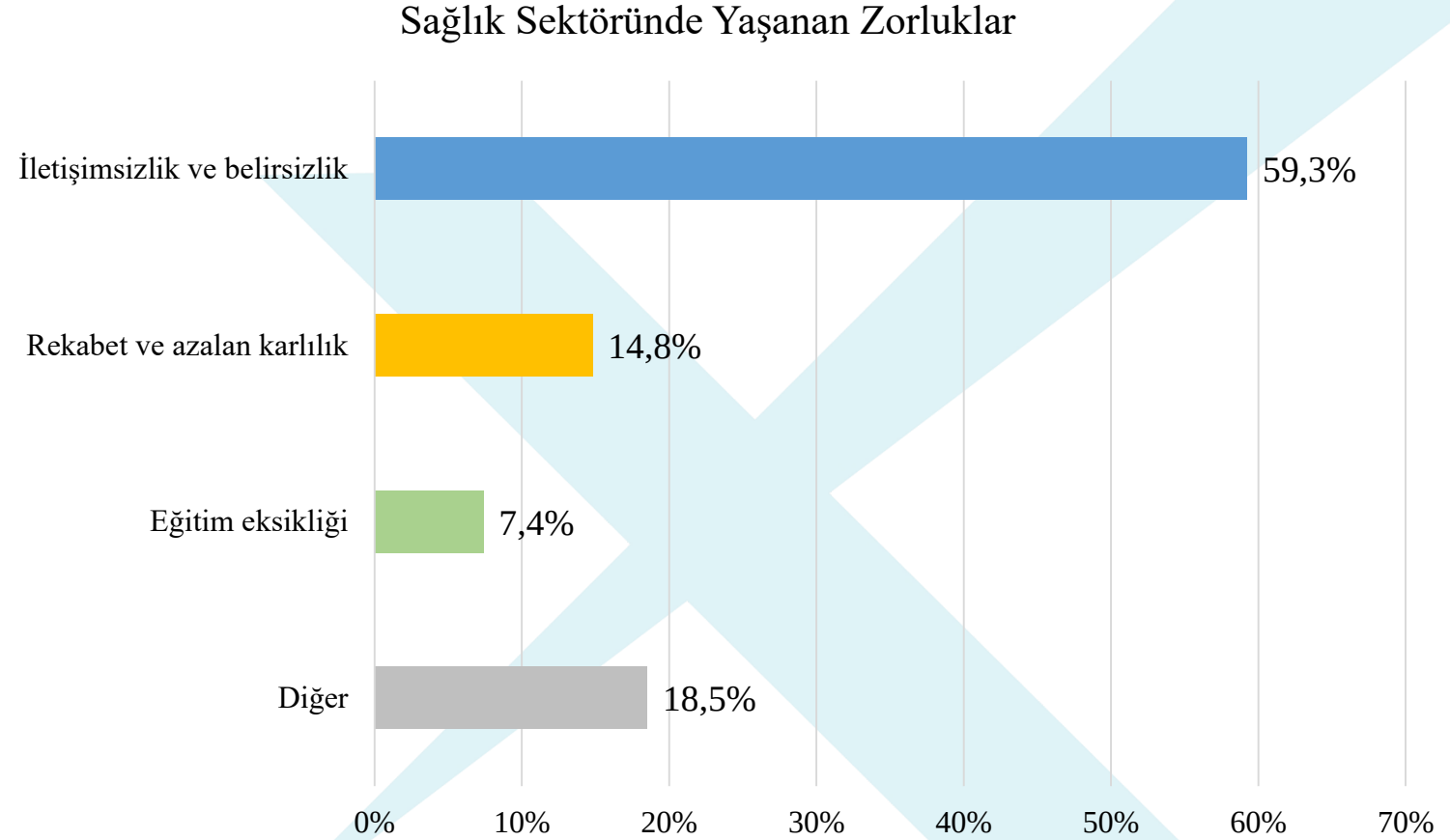
İşe Giriş Şekli



- ❖ Katılımcıların yarısından fazlası (%53) işe bireysel ilişkileri veya referans aracılığıyla girdiğini belirtmiştir.
- ❖ HR danışmanlık firması aracılığıyla işe girenlerin oranı ise %22.7'dir.

İş ve İşyeri İle İlgili Veriler

- ❖ Katılımcıların %59'u sağlık sektöründe yaşanan zorluğun 'iletişimsizlik ve belirsizlikten' kaynaklandığını belirtmiştir.
- ❖ Bunun dışında %15'i 'rekabet ve azalan karlılık', %7'si ise 'eğitim eksikliği' dile getirmiştir.



*Belirtilen zorluklar kategorileştirilmiştir.



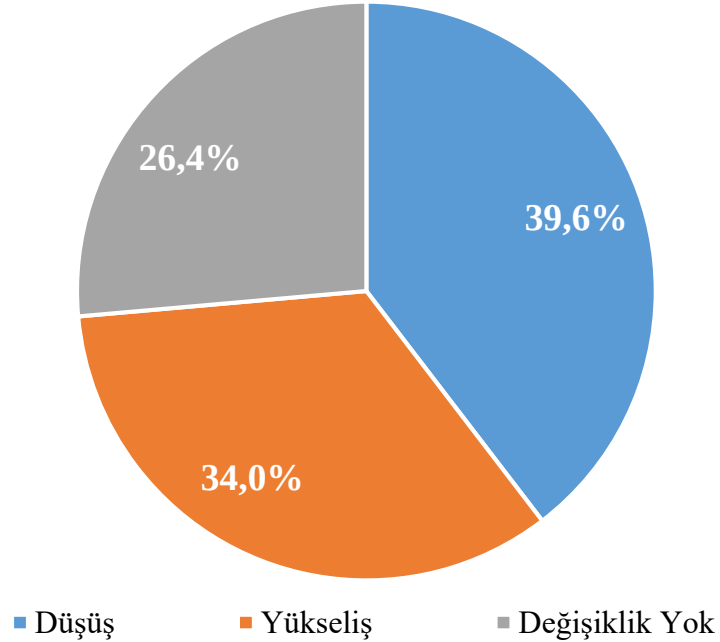
econix

Departman Bazlı Proje
Verileri

www.econix.net

Genel Toplamda Proje Bütçe Verileri

2018 ile 2019 Yılı
Karşılaştırmasına Dayanan
Şirketlerin Projelere Ayırdığı Bütçe
Değişimi

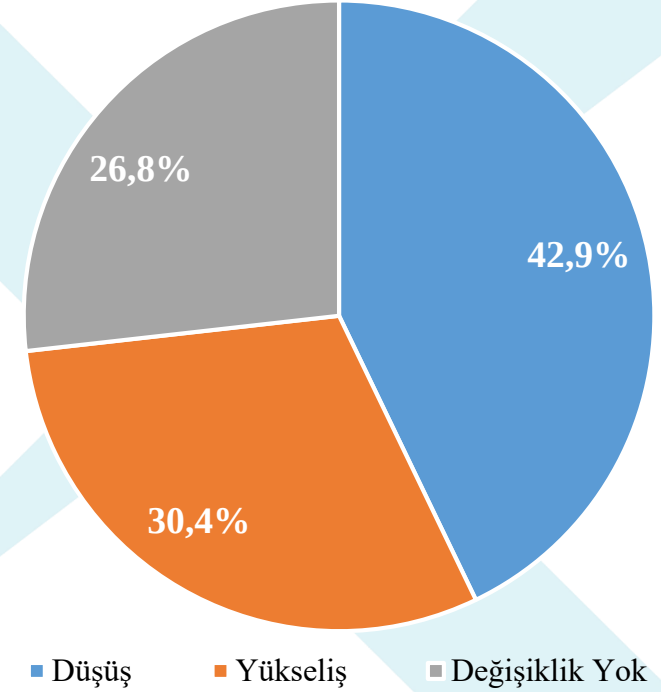


- ❖ Katılımcıların %40'si bir önceki yıla göre düşüş, %34'ü yükseliş, %24'ü ise değişiklik olmadığını belirtmiştir.
- ❖ 2018 yılına göre 2019 yılında projelere ayrılan bütçelerin arttığını belirten katılımcıların %60'ı artış oranının yaklaşık %10 civarı olduğunu belirtmişlerdir.
- ❖ Projelere ayrılan bütçelerin azaldığını belirten katılımcıların %44'ü yaklaşık %10'luk, diğer %44'ü yaklaşık %20'lik bir düşüşten bahsetmektedir.
- ❖ Bir önceki yıla göre projelere ayrılan bütçelerde düşüş yaşandığını belirten katılımcılara göre ortalama olarak %12'lik bir azalış, yükseliş yaşandığını belirten katılımcılara göre ortalama olarak %13'lük bir artış yaşanmıştır.
- ❖ **Sonuç olarak 2019 yılında sektör genelinde departman bütçelerinin bir önceki yıla göre genel olarak artmadığı söylenebilir.**

2020 Yılı Proje Bütçesi Beklentileri

- ❖ Katılımcıların %43'u bir sonraki yıl için düşüş, %30'u yükseliş, %27'si ise değişiklik olmamasını beklemektedir.
- ❖ 2020 yılı projeleri için bütçe artışı olacağını düşünen katılımcıların %33'ü yaklaşık %10'luk, diğer %33'ü yaklaşık %20'lik bir artış olmasını beklemektedir. Düşüş olacağını düşünen katılımcıların %55'i yaklaşık %10'luk bir düşüş beklemektedir.
- ❖ Bir sonraki yıl için projelere ayrılacak bütçelerde düşüş yaşanmasını bekleyen katılımcılara göre ortalama olarak %13'lük bir azalış, yükseliş yaşanmasını bekleyen katılımcılara göre ortalama olarak %18'lik bir artış yaşanması beklenmektedir.
- ❖ **Sonuç olarak 2020 yılında sektör genelinde departman bütçelerinin bir önceki yıla göre düşük bir oranda artış olduğu söylenebilir.**

2019 Yılı ve 2020 Yılı
Karşılaştırmasında Dayanan Şirketlerin
Projelere Ayırdığı Bütçe Değişimi





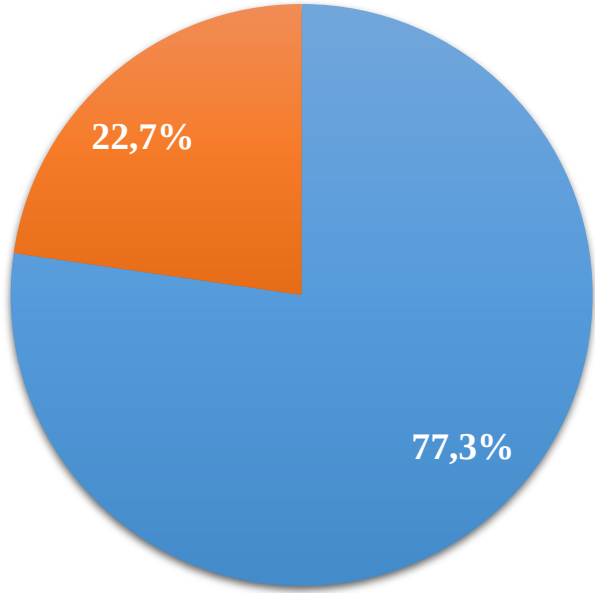
econix

Pazar Erişim
Departmanı zelinde
Veriler

www.econix.net

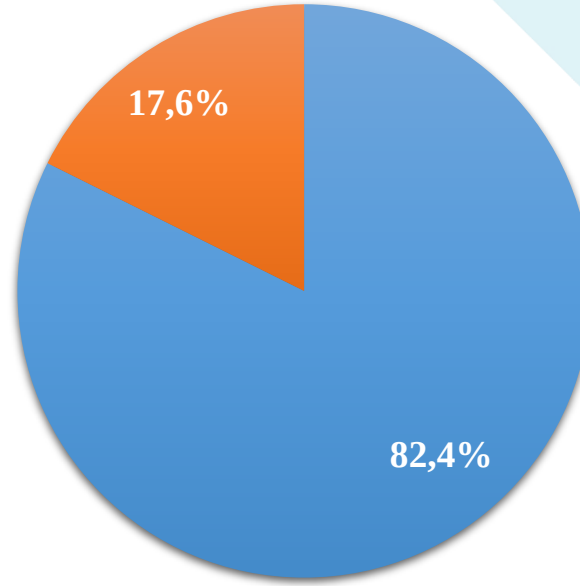
Pazar Erişim Departmanı Özelinde Veriler

2019 Yılı İçerisinde Ürün Geri Ödeme
Başvuru Durumu



■ Evet ■ Hayır

2019 Yılı İçerisinde Ürün
Bazında Geri Ödeme
Başvurularının Dağılımı



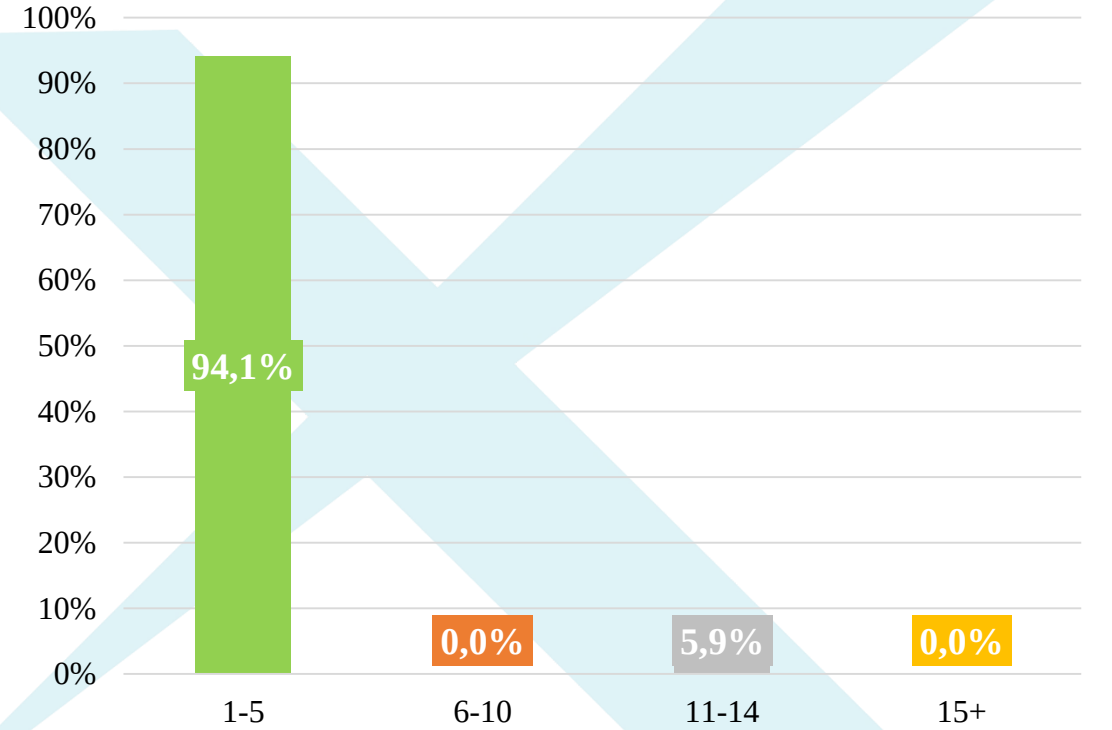
■ İlaç ■ Tıbbi Malzeme & Cihaz

- ❖ 2019 yılı içerisinde katılımcıların %77'si geri ödeme başvurusunda bulunduklarını belirtmişlerdir.
- ❖ 2019 yılı içerisinde geri ödeme başvurusu yaptığını belirten katılımcıların %82'si ilaç, %18'i ise tıbbi malzeme ve cihaz geri ödeme başvurusunda bulunduklarını belirtmiştir.

Pazar Erişim Departmanı Özelinde Veriler

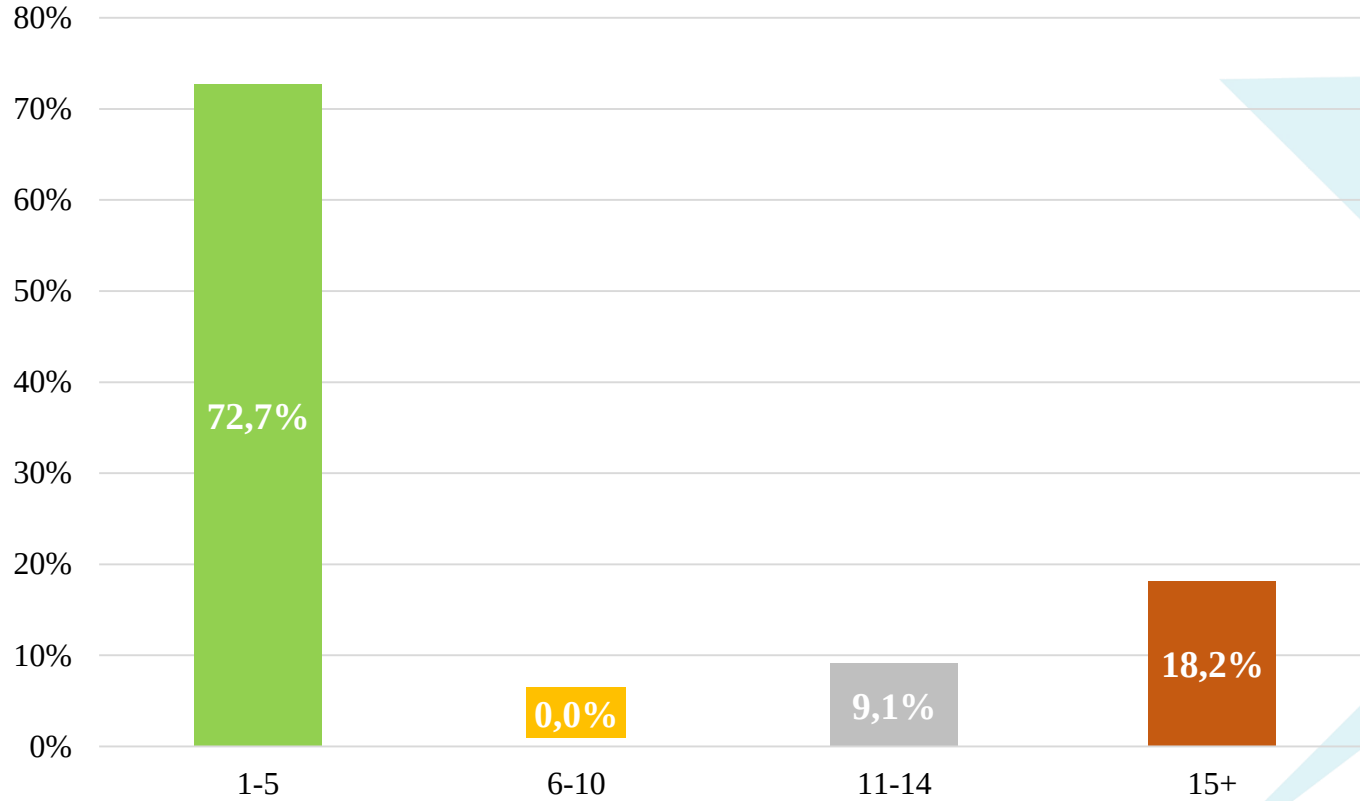
- ❖ Katılımcıların %23'ü şirketleri tarafından yenilikçi ürün geri ödeme başvurusunun olmadığını belirtmiştir.
- ❖ Şirketler tarafından yenilikçi ürün geri ödeme başvurusunda bulunan katılımcıların %94'ü 1-5 ürün, %6'i ise 11-14 ürün için geri ödeme başvurusunda bulunulduğunu belirtmiştir.
- ❖ Tıbbi malzeme ve cihaz grubundan yapılan başvuruların hepsi 1-5 ürün ile sınırlıdır ve 1-5 ürün arası yapılan başvuruların %19'unu oluşturmaktadır.
- ❖ Katılımcıların verdiği yanıtlara göre yaklaşık olarak ortalama katılımcı başına 4 yenilikçi ürün için geri ödeme başvurusu yapıldığı belirtilmiştir.

2019 Yılı İçerisinde Yenilikçi Ürün Geri Ödeme Başvuru Oranları



Pazar Erişim Çalışanları Özelinde Veriler

2019 Yılı İçerisinde Jenerik / Benzer Ürün Geri Ödeme Başvuru Oranları

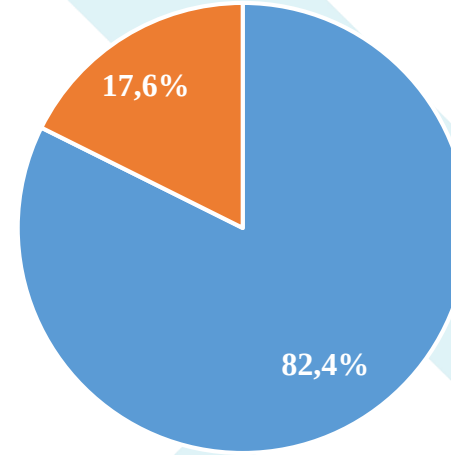


- ❖ Katılımcıların %50'si şirketleri tarafından jenerik / benzer ürün geri ödeme başvuru yapılmadığını belirtmiştir.
- ❖ Jenerik/benzer ürün geri ödeme başvurusunda bulunanların %73'ü 1-5, %18'i 15'den fazla ürün için geri ödeme başvurusu yapıldığını belirtmişlerdir.
- ❖ Katılımcıların verdiği yanıtlara göre yaklaşık olarak ortalama katılımcı başına 6 jenerik ürün için geri ödeme başvurusu yapıldığı belirtilmiştir.

Pazar Erişim Departmanı Özelinde Veriler

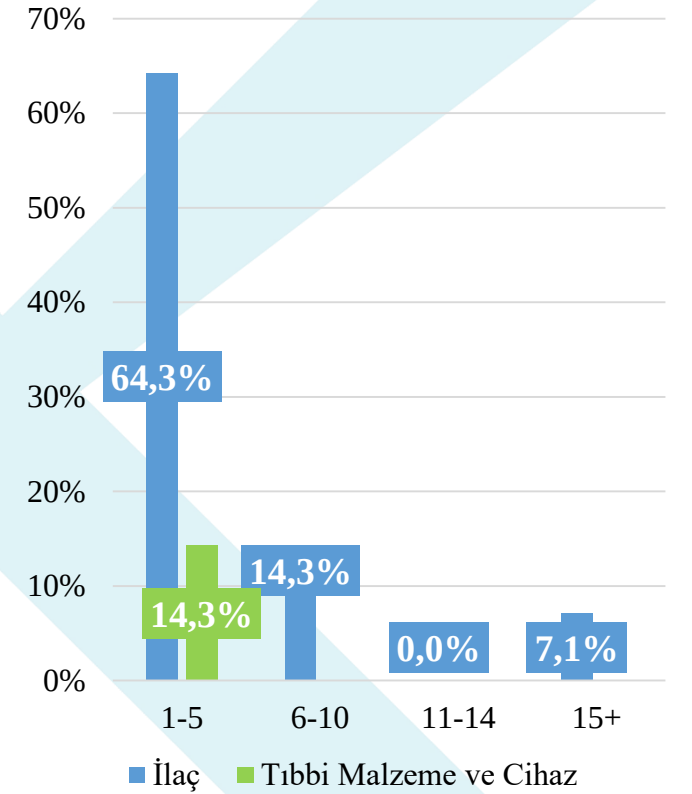
- ❖ Verilere göre katılımcıların %82'si 2019 yılında geri ödeme başvurusunun olumlu sonuçlandığını belirtmiştir.
- ❖ Ürünlerine geri ödeme aldığını belirten katılımcıların %79'u 1-5, %14'ü 6-10 ve %7'si 15'den fazla ürünün geri ödemeye alındığını belirtmiştir.
- ❖ Geri ödemeye alınan ürünlerin %14'ünü tıbbi malzeme ve cihaz grubunu oluşturmaktadır. Katılımcılar tıbbi malzeme ve cihaz grubunda geri ödemeye alınan ürün sayısının 1-5 ürün aralığında olduğunu belirtmiştir.

2019 Yılında Geri Ödeme Alma Dağılım Oranları



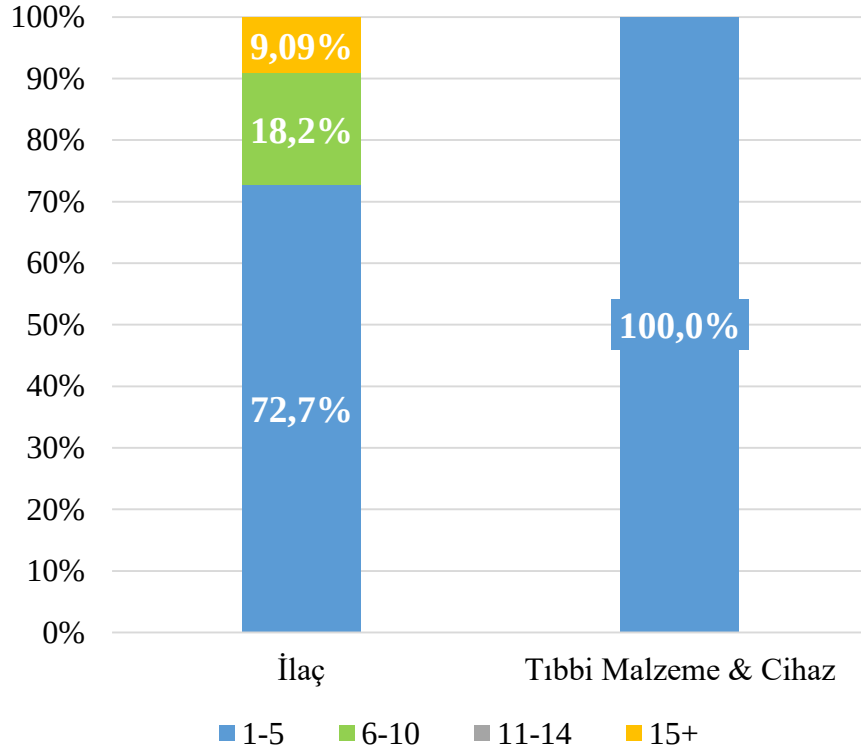
■ Evet ■ Hayır

2019 Yılında Geri Ödemeye Alınan Ürün Sayısı Oranları



Pazar Erişim Departmanı Özelinde Veriler

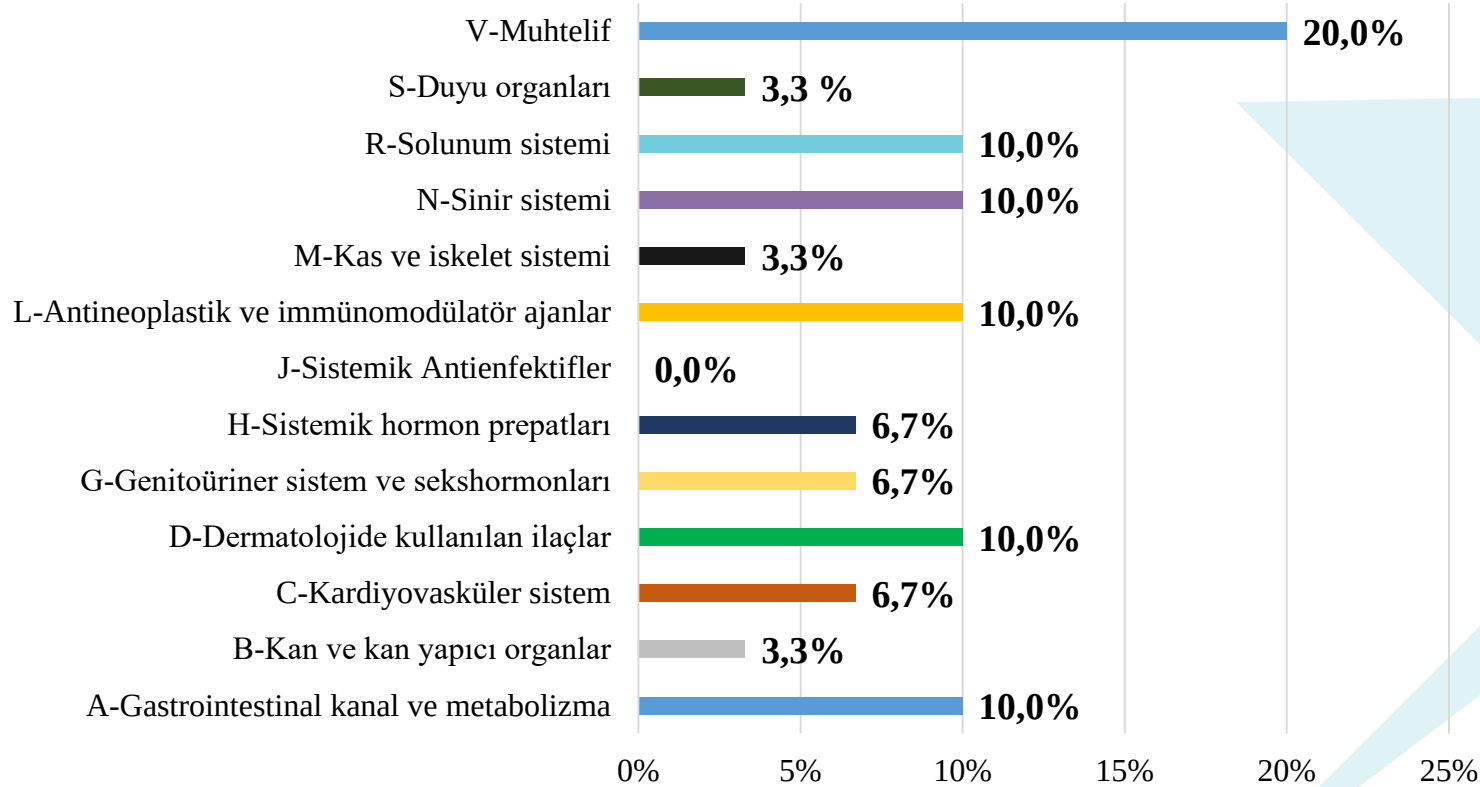
2019 Yılında Ürün Bazında
Geri Ödemeye Alınan Ürün
Sayısı Oranları



- ❖ Verilere göre ilaç sektöründe katılımcı başına geri ödeme alan ürün sayısı tıbbi malzeme & cihaz katılımcı başına geri ödeme alma sayısının üzerindedir.

Pazar Erişim Departmanı Özelinde Veriler

Geri Ödemeye Alınan İlaçların ATC Grup Dağılımı



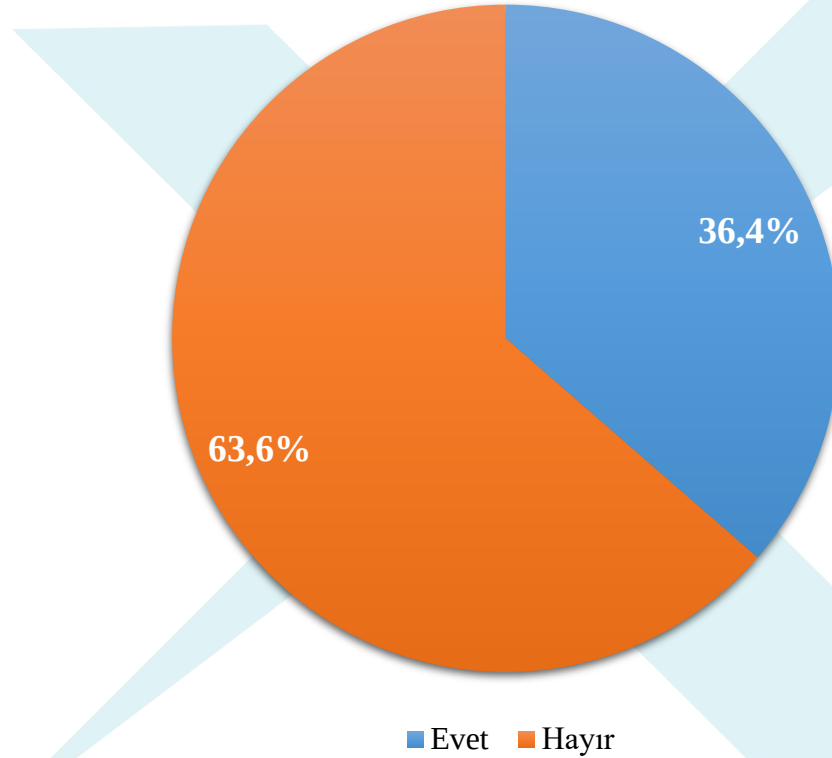
❖ Katılımcılar 2019 yılı içinde geri ödemeye alınan ilaçların %20 oranında V-Muhtelif ATC Grubu'na ait olduğunu belirtmişlerdir.

❖ V-Muhtelif grubundan sonra geri ödemeye alınan ilaçlar arasında R, N, L, D ve A grubu ilaçlar çoğunluktadır. Geri ödemeye alınan ilaçlar içerisinde J grubuna ait ilaç bulunmamaktadır.

Pazar Erişim Departmanı Özelinde Veriler

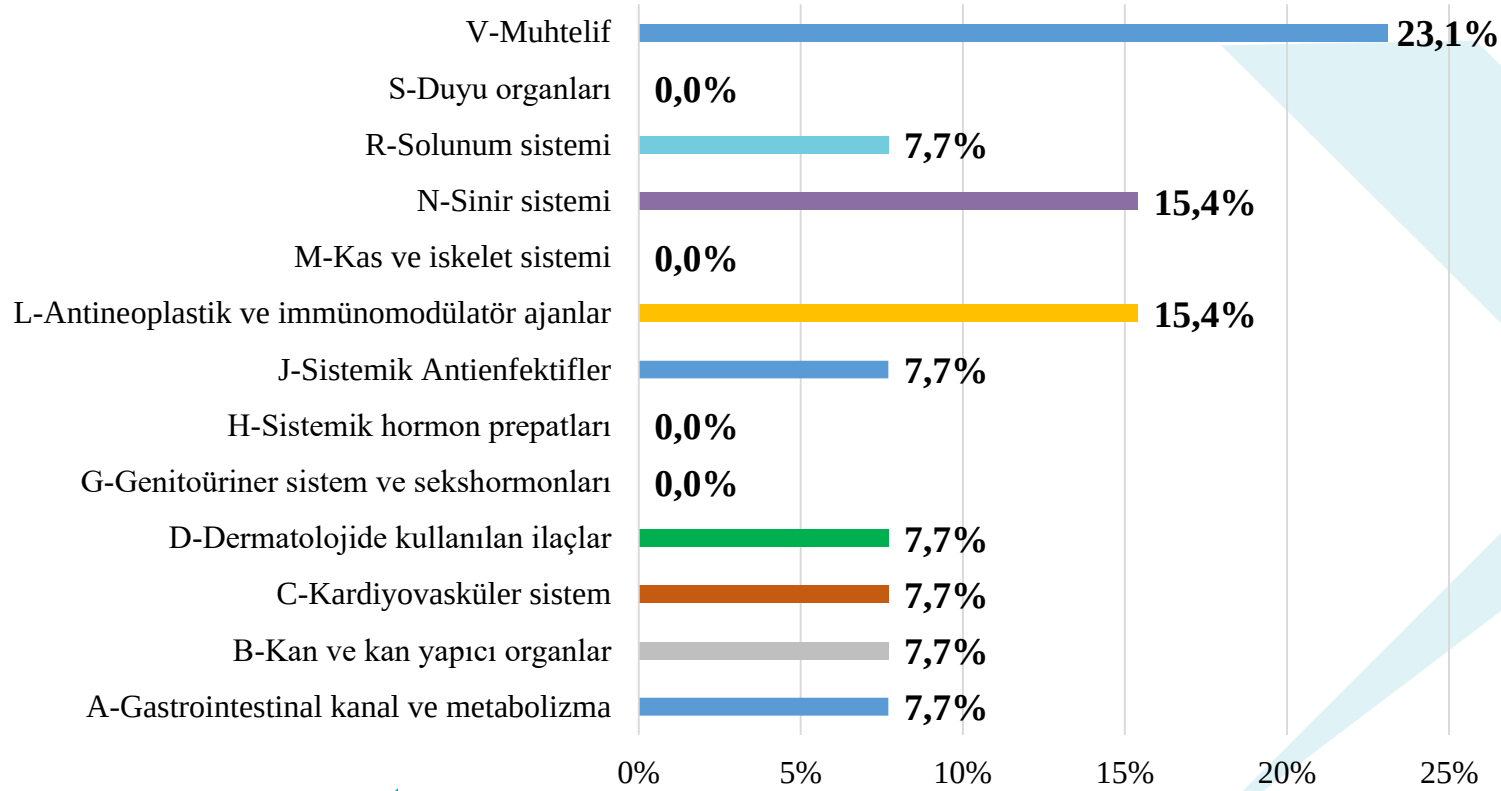
- ❖ Katılımcıların yanıtlarına göre 2019 yılı içerisinde pazar erişim anlaşmaları sadece ilaçlar için gerçekleştirildiği belirtilmiştir.
- ❖ 2019 yılı için katılımcıların %36'sı pazar erişim anlaşmaları yaptığını belirtmişlerdir.
- ❖ Bu da pazar erişim anlaşmalarının geri ödeme süreçlerinde halen sınırlı bir oranda yapıldığını göstermektedir.

2019 Yılı İçerisinde Pazar Erişim Anlaşmaları Gerçekleştirme Dağılımı



Pazar Erişim Departmanı Özelinde Veriler

2019 Yılı İçerisinde Yapılan Pazar Erişim Anlaşmaları ATC Dağılımı



❖ 2019 yılı içerisinde yapılan Pazar erişimi anlaşmaları ile geri ödemeye alınan ilaçların %23'ü V-Muhtelif ATC grubuna ait ilaçlardır.

❖ En fazla pazar erişimi anlaşmaları yapılan ikinci grup ise %15 ile N ve L hastalıklar içindir



econix

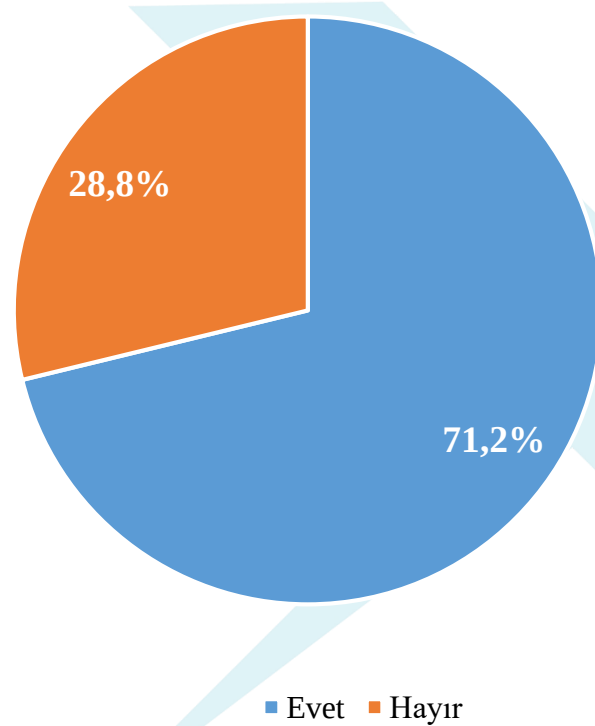
Bireysel Kazanımlara
İlişkin Veriler

www.econix.net

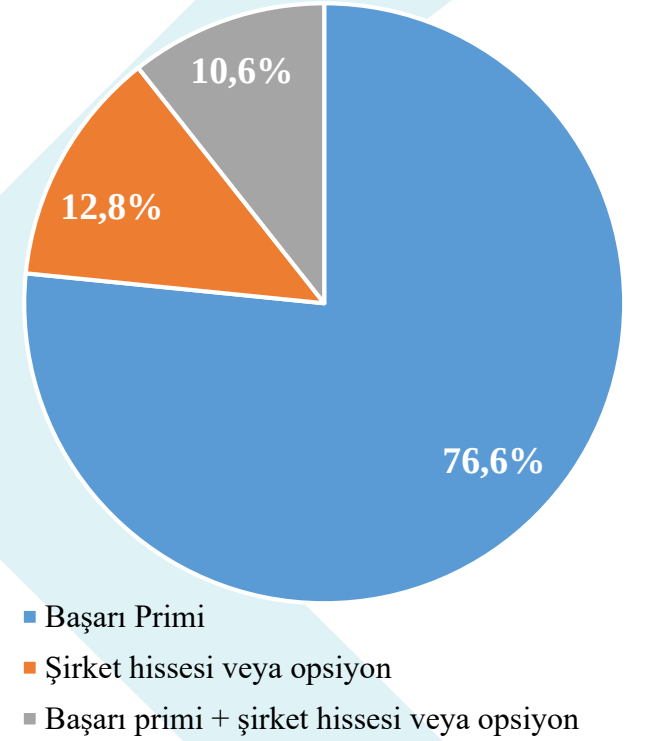
Bireysel Kazanımlara İlişkin Veriler

- ❖ Katılımcıların %29'u maaş dışında herhangi bir maddi kazanımı olmadığını, %71'i çeşitli maddi kazanımlar sağlandığını belirtmiştir.
- ❖ Verilere göre maaş dışında maddi kazanımı olan katılımcıların %77'si başarı primi, %13'ü şirket hissesi veya opsiyon, %11'i ise her ikisini de almaktadır.

Maaş Dışında Maddi Kazanım Sağlama Oranları

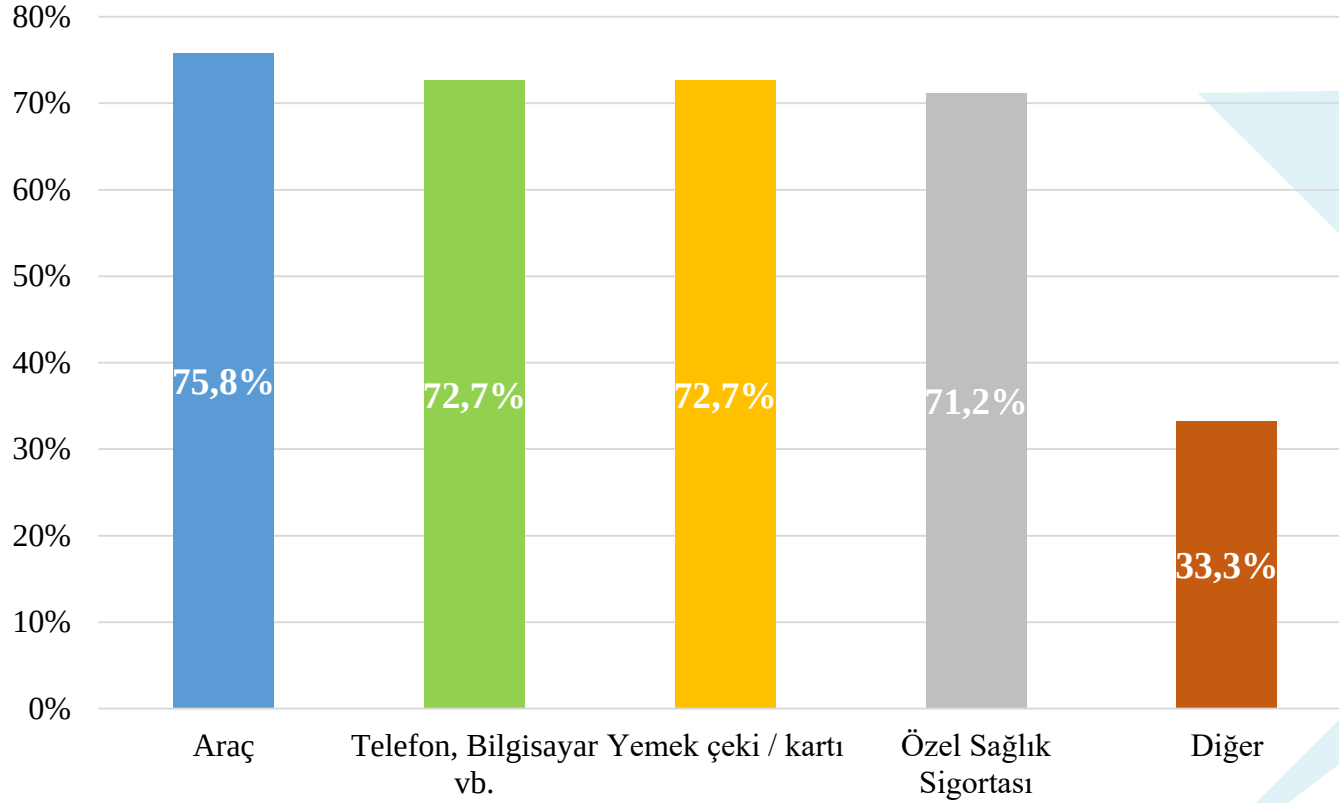


Maaş Dışında Sağlanan Maddi Kazanımların Dağılımı



Bireysel Kazanımlara İlişkin Veriler

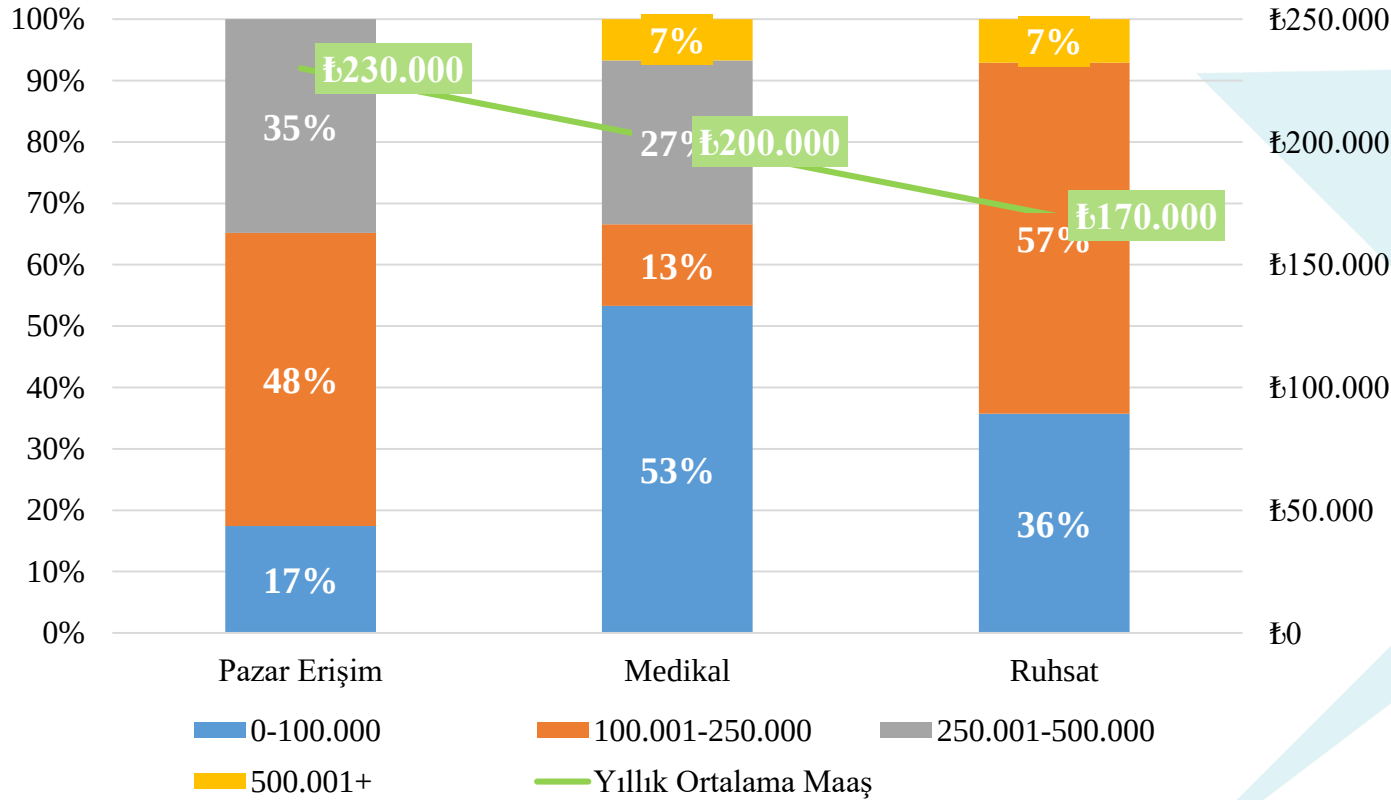
Çalıştığınız Şirket Tarafından Sağlanan Sosyal Yardımlar



❖ Şirket tarafından sağlanan sosyal yardımlar için katılımcıların %75'i araç, %72'si telefon, bilgisayar vb. elektronik alet, %72'si yemek çeki/kartı, %71'i özel sağlık sigortası ve %33'ü diğer türlü yardımlar sağlandığını belirtmiştir.

Bireysel Kazanımlara İlişkin Veriler

Departmanlara Göre Alınan Yıllık Maaş Dağılım Oranları ve Yıllık Ortalama Brüt Maaşlar

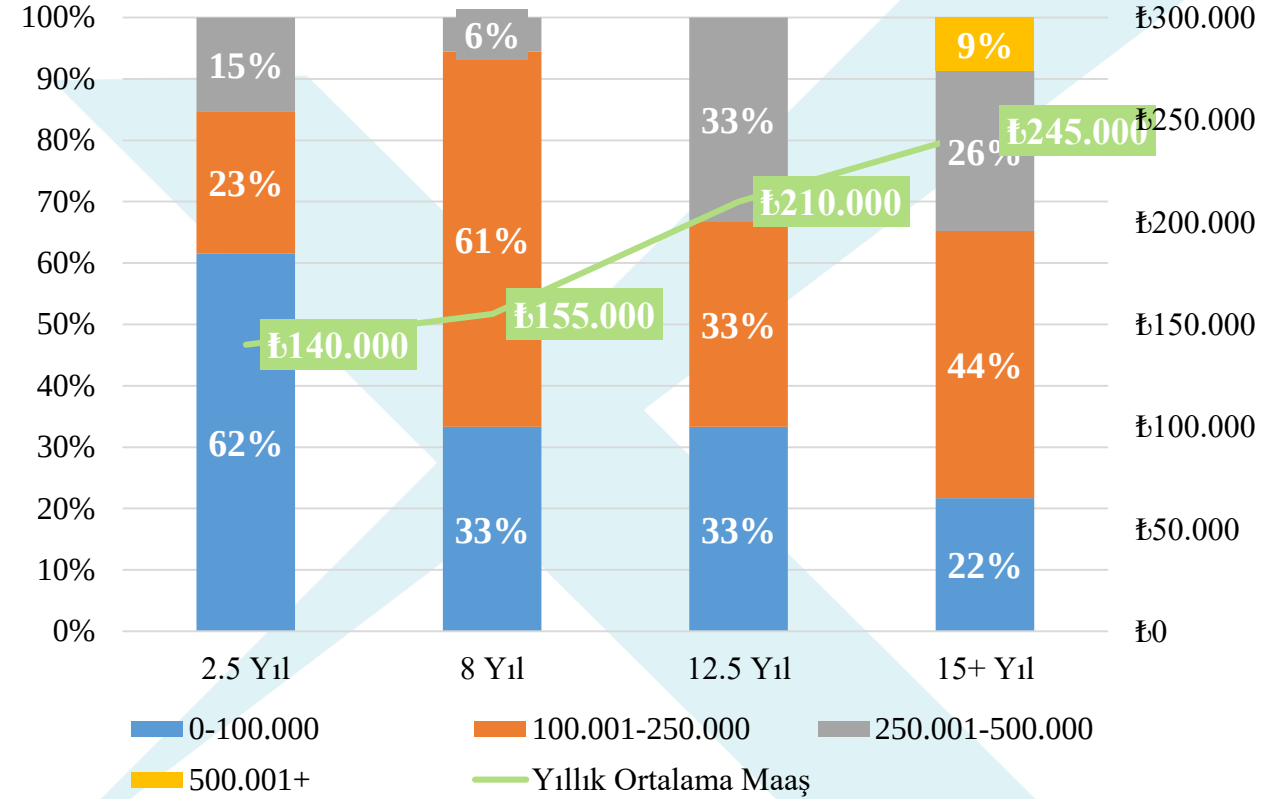


❖ Verilere göre ruhsat departmanında çalışan katılımcıların ortalama yıllık brüt maaşı 170.000 TL, medikal departmanında çalışan katılımcıların 200.000 TL ve pazar erişimi departmanında çalışan katılımcıların 230.000 TL olarak cevaplanmıştır.

Bireysel Kazanımlara İlişkin Veriler

- ❖ Verilere göre alanında ortalama 2,5 yıl çalışan katılımcıların yıllık yaklaşık brüt maaşı 140.000 TL, ortalama 8 yıl çalışan katılımcıların 155.000 TL, ortalama 12,5 yıl çalışan katılımcıların 210.000 TL ve 15 yılın üzerinde çalışan katılımcıların 245.000 TL olarak cevaplanmıştır.

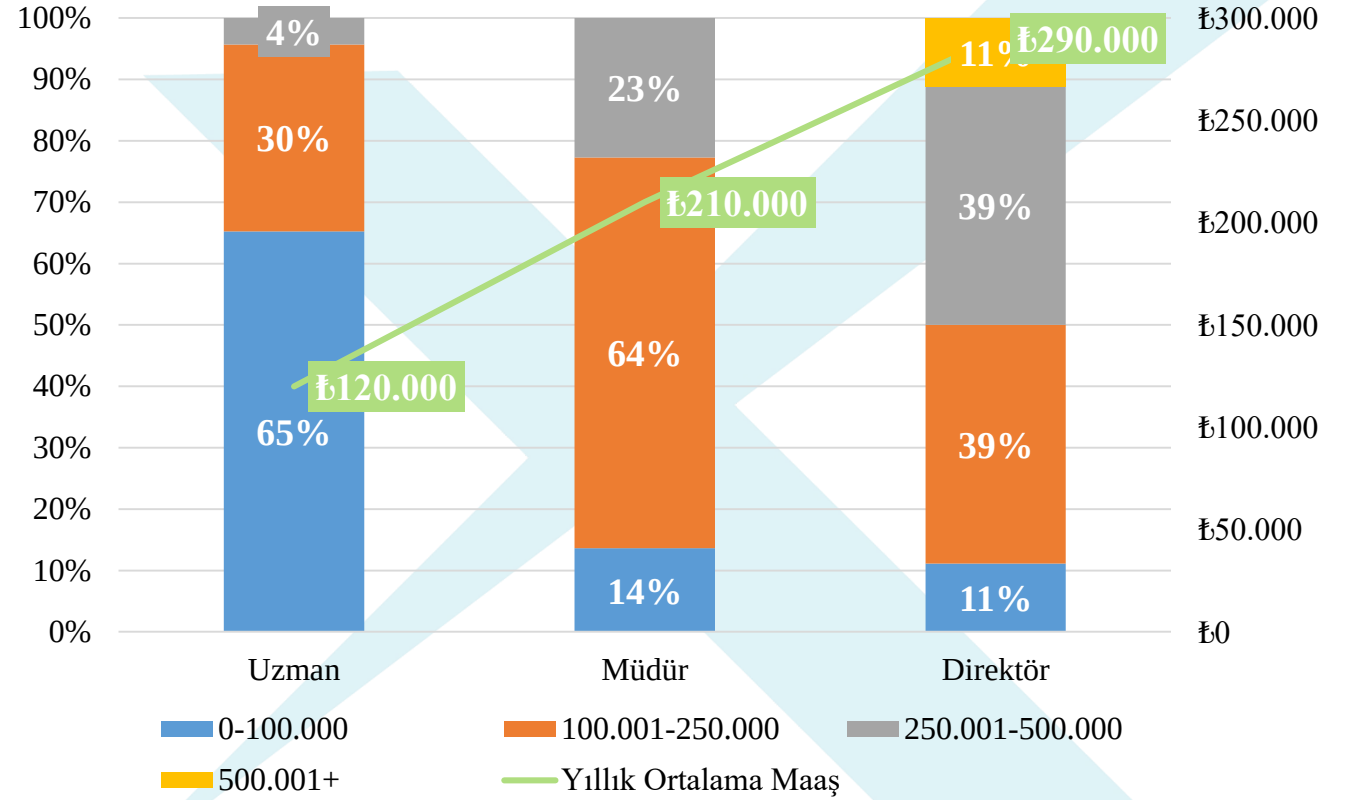
Alanında Deneyim Yılına Göre Alınan Yıllık Maaş Dağılım Oranları ve Yıllık Ortalama Brüt Maaşlar



Bireysel Kazanımlara İlişkin Veriler

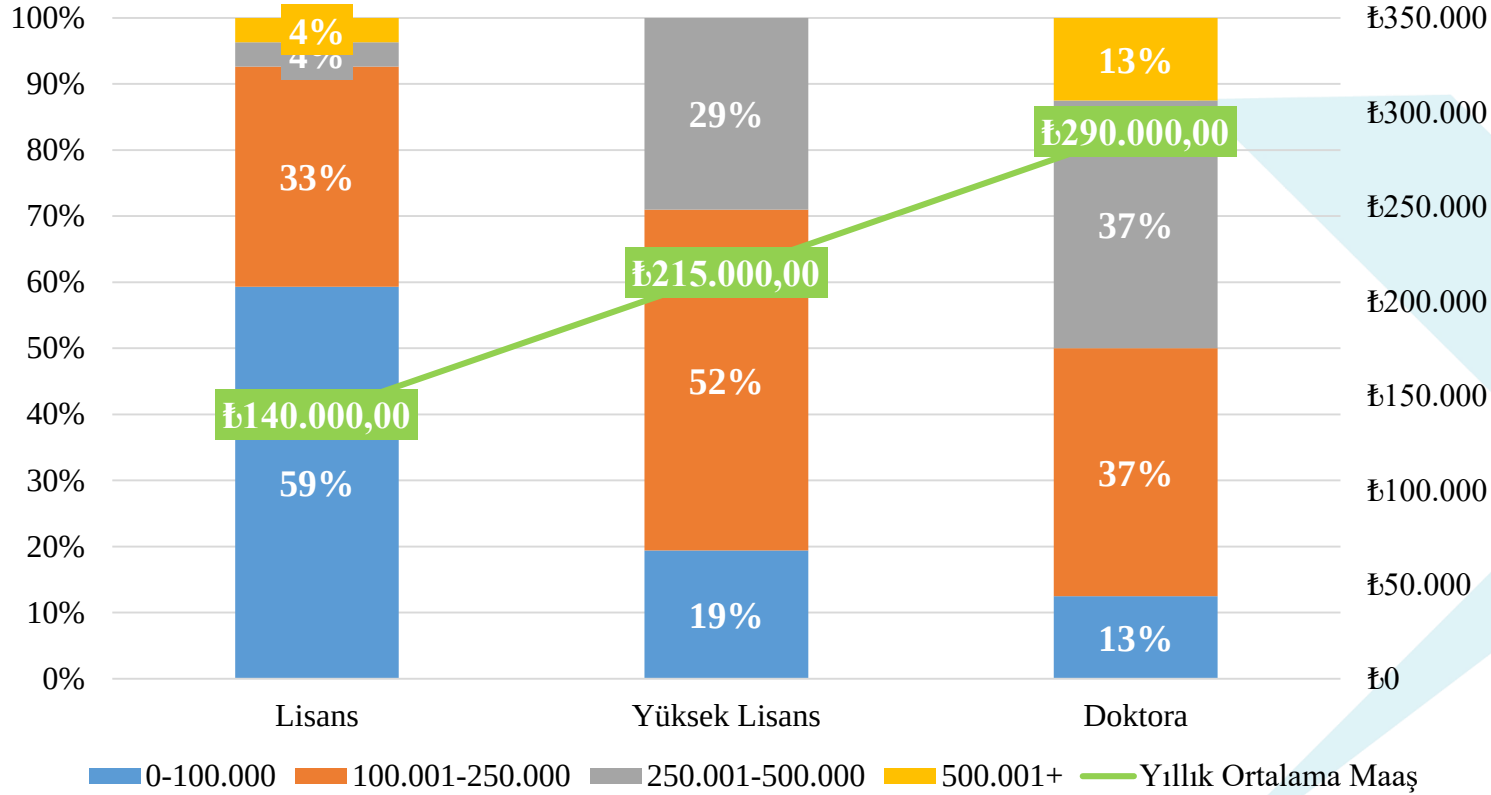
- ❖ Verilere göre uzman olarak görev yapan katılımcılar yıllık ortalama brüt maaşı 120.000 TL, müdür olarak görev yapan katılımcılar ortalama 210.000 TL ve direktör olarak görev yapan katılımcılar ortalama 290.000 TL olarak cevaplanmıştır.

Çalışılan Pozisyona Göre Alınan Yıllık Maaş Dağılım Oranları ve Yıllık Ortalama Maaşlar



Bireysel Kazanımlara İlişkin Veriler

Öğrenim Derecesine Göre Alınan Maaş Dağılım Oranları ve Ortalama Yıllık Brüt Maaşlar



Verilere göre lisans mezunu katılımcıların yıllık ortalama brüt maaşı 140.000 TL, yüksek lisans mezunu katılımcıların 215.000 TL ve doktora mezunu katılımcıların 290.000 TL olarak cevaplanmıştır.



econix

Sonuç
Değerlendirme

www.econix.net

Sonuç Değerlendirme

İlaç, tıbbi malzeme ve sağlık hizmetlerinde pazar erişim, ruhsat ve medikal departmanları kapsayan anket çalışması sonuçlarına göre aşağıdaki başlıklar öne çıkmaktadır.

- ❖ Sağlık sektöründe ***Kadın / Erkek cinsiyet dağılım*** dengesi ***Türkiye*** işe katılım ***oranlarının üzerindedir.***
- ❖ Katılımcıların ***yarısından fazlası mevcut işlerine bireysel ilişkileri veya referans*** aracılığıyla girdiğini belirtmiştir.
- ❖ Sağlık sektöründe şirketlerin ***en fazla yaşadığı problem belirsizlik ve iletişim eksikliğidir.***
- ❖ 2018 yılına göre ***2019*** yılında şirketler ***departmanların bütçelerinde*** belirgin bir ***değişiklik olmamışken, 2020*** yılında ***bir miktar artış*** yaptıkları söylenebilir.
- ❖ Geri ödeme süreçlerinde ***pazar erişim anlaşmaları*** sınırlı ***ilaçlar ile yapıldığı*** ancak ***tıbbi malzemeler*** özelinde bir pazar erişim anlaşması ***yapılmadığı gözlenmiştir.***
- ❖ Bireysel kazanımlar açısından ***eğitim seviyesi, çalışma deneyimi ve görev tanımına*** göre ***yıllık brüt maaşlar doğru orantılı*** olarak artmaktadır.

Referanslarımız



*ECONiX Referanslar, ECONiX Yönetim Üçlüsü'nün bireysel deneyimi veya ECONiX'in kurumsal deneyimini içermektedir.

ECONiX Yönetim Üçlüsü



Prof. Dr. Zafer Çalışkan



Dr. Gülpembe Oğuzhan



Dr. Güvenç Koçkaya

Kamu, akademi ve özel sektör deneyimi ile ECONiX Yönetim Üçlüsü sağlık sektöründe faaliyet gösteren ilaç, tıbbi cihaz-malzeme ve sağlık hizmet sunucularının başta pazar erişim alanı olmak üzere sektörel ihtiyaçlarına cevap vermek için çalışmaktadır.

ECONiX Medikal ve Sağlık Ekonomisi Ekibi



Fatma Betül Yenilmez



Mustafa Kurnaz



Selin Ökçün

Kamu, akademi ve özel sektör deneyimi ile ECONiX bu alandaki eğitim, çalıştay ve projeler gibi bilimsel anlamda ele alınması gereken gerekli tüm medikal ve sağlık ekonomisi çalışmalarını yapmaya adaydır.

ECONiX İş Geliştirme Ekibi



Erhan Alsancak



İrem Ağın



Onur Atam

İlaç, tıbbi cihaz-malzeme ve sağlık hizmetleri sektör deneyimi ile ECONiX İş Geliştirme Ekibi, bu alanlarda hizmet sunucusu şirketlerin iş yönetim ve işletme süreçlerinde ihtiyaçlarına cevap vermek için çalışmaktadır.

ECONiX Danışman Ekibi



Prof. Albert Wertheimer, ABD



Dr. Ola Ghaleb, BAE



Prof. Dr. A. Yağız Üresin, Türkiye



Prof. Dr. Jülide Yıldırım Öcal, Türkiye



Prof. Dr. Mihajlo Jakovljevic, Sırbistan



Çiğdem Özcan



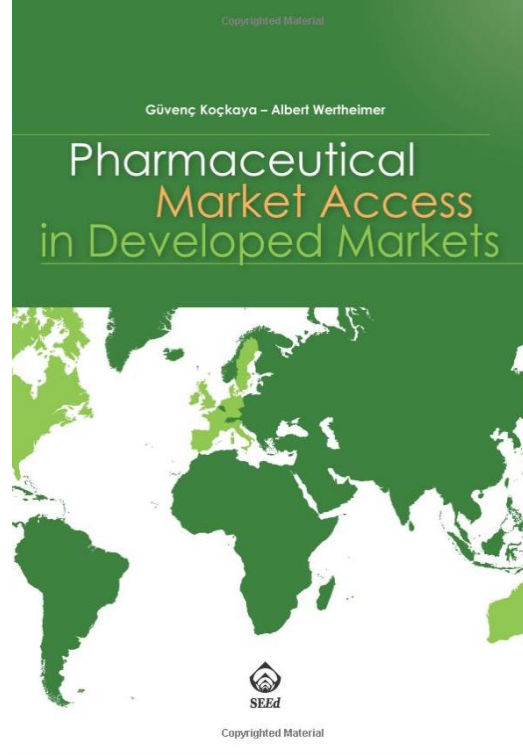
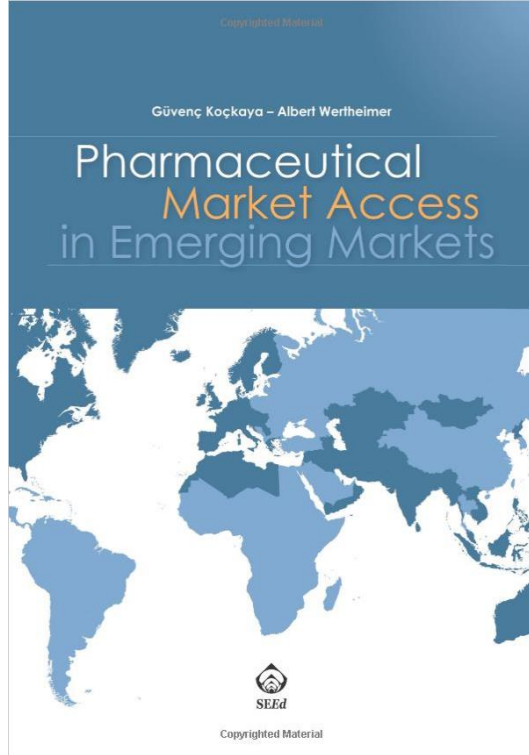
Prof. Dr. John Yfantopoulos, Yunanistan



Dr. Deniz Akagündüz Akgül

ABD`den Dubai`ye sağlık ekonomisi, pazar erişim, medikal ve halkla ilişkiler alanında uzman ECONiX Danışman Ekibi ulusal ve uluslararası projeleri destekleyeceklerdir.

ECONiX Yönetim Üçlüsünün Kitaplarına Bakmayı Unutmayın!!!



«In spite of many similarities between healthcare products and other goods in a free market economy, the healthcare market challenges the traditional economic paradigm. There are four features that clearly differentiate the healthcare market from other markets:

- ✓ The price is not determined by supply and demand
- ✓ Payers are committed to purchasing health for the society
- ✓ Health is specific to each individual
- ✓ Externality of health»

Toumi et al. Chapter I : Introduction to Market Access, Kockaya & Wertheimer, Pharmaceutical Market Access in Developed Markets, SEEd, Milano, 2017

Ofis

ECONiX İstanbul
Etiler Mah. Taşlıçay Sk. No:5/2
Beşiktaş / İstanbul / Türkiye

Araştırma & Geliştirme

ECONiX Samsun
Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Atakum Yerleşkesi, Teknopark No: 165
Atakum / Samsun / Türkiye

E-Mail

zafer@econix.net
gulpembe@econix.net
guvenc@econix.net

Keep Track, Keep Contact

hello@econix.net

“Depending on the needs for market access, it could be said that marketing means being in love with the products, but market access means the marriage.”

Kockaya et al. 2017

econix

your team in the kitchen

www.econix.net